

**ESTUDIO SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO, INCIDENCIA DE
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y
NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
EN LA REGIÓN DE MURCIA**



**RELACIÓN NOMINAL Y PERFIL PROFESIONAL
DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO**

Julio de 2010

Ref. C-2009-014



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Regional de
Empleo y Formación



aparm
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AUDIOVISUALES
REGION DE MURCIA

■ EQUIPO DE TRABAJO DE LA INVESTIGACIÓN ■

Perfil	Empresa / Asoc.	Funciones
Director del Proyecto: Jesús López	APARM	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y planificar las actividades necesarias para la ejecución de la acción • Coordinar el desarrollo completo del proyecto • Elaborar los resultados de los informes finales.
Director Técnico: Eduardo García Matilla	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación técnica y seguimiento y control desarrollo del trabajo técnico.
Analista: Eduardo García Matilla Nieves Martín Márquez Jaime Labarta Vélez Carlos Arnanz Carrero Rafael Santiañez Juan José Martínez	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fase documental y estudio cualitativo (entrevistas en profundidad) y estudio comparativo: <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de documentación - Análisis de la información - Redacción de informes intermedios o preliminares y finales.
Entrevistador: Nieves Martín Márquez Jose Luis Lerma Rafael Santiañez Ruiz	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y coordinación de entrevistas. • Realización de entrevistas.
Transcriptor: Jose María de Lara Javier Barrio Estela González	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Transcripción de entrevistas.
Redactor: Javier Baena	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de las entrevistas para su publicación.
Sociólogo: Javier Callejo	Asesor de CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la encuesta • Diseño de las entrevistas en profundidad • Diseño y aplicación de los Focus Group • Análisis de los resultados • Elaboración de documentos preliminares y finales.

Encuestador: Estela González Javier Barrio	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de la encuesta (entrega y recogida).
Codificador e introductor de datos: Estela González	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none">• Tabulación y tratamiento de la información.
Organizador de Focus Group: Isabel Sebastián Nieves Martín	CORPORACIÓN MULTIMEDIA	<ul style="list-style-type: none">• Contactar con los participantes de los Focus Group.

■ PERFIL PROFESIONAL DEL EQUIPO DE TRABAJO ■

Jesús López

- **Trayectoria profesional:** Guionista, director y productor ejecutivo de diferentes obras audiovisuales.

Eduardo García Matilla

- **Cargo:** Socio Director de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Titulado Superior en Programación de Radio y Televisión por la Escuela Oficial de Radio TV (1968-71), Diplomado en Estudios Especiales por la EORTV. Licenciado por convalidación en Ciencias de la Información-Imagen (Universidad Complutense de Madrid). Diplomado en Información Audiovisual por la Universidad de Columbia (Missouri).
- **Trayectoria profesional:** Personal fijo de RTVE entre los años 1971-1992 (redactor, realizador, guionista, director de Radio 3, director adjunto de RadioCadena Española, director del departamento de investigación del Instituto de Radio y TV). Desde 1989 es Socio Fundador, Director General de Corporación Multimedia y Presidente del Grupo Corporación Multimedia.
- **Experiencia docente:** Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (1972-1982). Profesor del Instituto de Empresa (IE) 2004-2009, de la Universidad Camilo José Cela, del IDDI de la Universidad Francisco de Vitoria. Ha dirigido o participado como profesor o ponente en más de 500 cursos y seminarios en universidades, escuelas de negocios, centros educativos e instituciones dedicadas a la formación.
- **Proyectos destacados:** entre otros, Libro Blanco del Audiovisual de la Región de Murcia, Libro Blanco del Audiovisual de la Comunidad Valenciana, Libro Blanco del Audiovisual de Galicia, “Estudio sobre el estado actual de la industria de contenidos audiovisuales en la Comunidad de Madrid, y propuestas de desarrollo” y “La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital”.

- Es autor de más de 200 artículos en prensa generalista y publicaciones especializadas así como del libro “Subliminal: Escrito en nuestro cerebro”, y coautor de numerosas publicaciones.

Javier Callejo

- **Cargo:** Asesor de Corporación Multimedia. Profesor de Sociología en la UNED, especializado en metodología de la investigación social y sociología de la comunicación.
- **Experiencia profesional:** En la actualidad, imparte cursos de doctorado y máster en distintas universidades como la Complutense de Madrid, la Politécnica de Valencia o la de Huelva.
- **Publicaciones:** Ha participado en más de cien artículos en revistas científicas, siendo sus obras recientes más relevantes las siguientes: *Proyectos y Estrategias de Investigación Social* (junto a A. Viedma, McGraw-Hill); *El esquema espaciotemporal...* (UNED); *Riesgos y catástrofes. Actitudes y conductas en la sociedad española* (junto a Ramón Ramos, Ministerio del Interior); *Nuevos tiempos del trabajo*; y *Entre la flexibilidad competitiva de las empresas y las relaciones de género* (junto a Carlos Prieto y Ramón Ramos, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas).

Carlos M. Arnanz Carrero

- **Cargo:** Director del Departamento de Análisis e Investigación de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Sociología (Universidad Complutense) y Técnico en informática (San Pablo-CEU)
- **Experiencia profesional:** Técnico de investigación de mercados (TVE.), Responsable de investigación de audiencia (RTVE). En la actualidad, director del Departamento de Análisis e Investigación de Corporación Multimedia. Ha participado activamente en el estudio “La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital”, realizado por

Corporación Multimedia para la Academia de las Ciencias y la Artes de Televisión y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

- **Publicaciones:** Es el autor del libro 'Negocios de televisión: Transformaciones del valor en el modelo digital', y coautor de "La Nueva Era de la Televisión", publicado por la Academia de las Ciencias y las Artes de TV en el año 2001. Además ha coordinado otras publicaciones.

Nieves Martín Márquez

- **Cargo:** Responsable del área de Comunicación Corporativa de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciada en Ciencias de la Información-Publicidad (Universidad Complutense de Madrid) y Master in Business Communication (CIDC-Centro de Investigación y Desarrollo de la Comunicación-Corporación Multimedia).
- **Experiencia profesional:** Desde 1991, miembro del área de Comunicación Corporativa (Corporación Multimedia), desempeñando labores de consultoría y coordinación de cursos y seminarios. En la actualidad, responsable del Departamento de Comunicación y el Área de Formación. También gestiona el Gabinete de Prensa de la Compañía.
- **Proyectos destacados:** entre otros, Libro Blanco del Audiovisual de la Región de Murcia, Libro Blanco del Audiovisual de la Comunidad Valenciana, Libro Blanco del Audiovisual de Galicia y "Estudio sobre el estado actual de la industria de contenidos audiovisuales en la Comunidad de Madrid, y propuestas de desarrollo".

Jaime Labarta Vélez

- **Cargo:** Redactor Jefe del área de Comunicación Corporativa de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Ciencias de la Información en la rama de Periodismo (Universidad Complutense de Madrid), Master in Business Communication (CIDC-Centro de Investigación y Desarrollo de la Comunicación-Corporación Multimedia)

- **Experiencia profesional:** Redactor (Diario Marca). Redactor de Servicios Informativos (TVE). Redactor del programa “Vía Olímpica” (TVE). Guionista (Canal Satélite Digital). Periodista (Departamento de Comunicación de la CEOE). Además, profesor de Comunicación Audiovisual, Redacción Periodística y Comunicación y Relaciones Públicas en distintos centros de Formación Profesional y Universitaria. En la actualidad es Redactor Jefe del Área de Comunicación Corporativa de Corporación Multimedia.
- **Proyectos destacados:** entre otros, Libro Blanco del Audiovisual de la Región de Murcia, Libro Blanco del Audiovisual de la Comunidad Valenciana, Libro Blanco del Audiovisual de Galicia y “Estudio sobre el estado actual de la industria de contenidos audiovisuales en la Comunidad de Madrid, y propuestas de desarrollo”.

Rafael Santiañez Ruiz-Gálvez

- **Cargo:** Redactor y Documentalista de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Periodismo (Universidad Camilo José Cela de Madrid).
- **Experiencia profesional:** Redactor del diario Marca. Director, productor y presentador de Informativos y Campus Motor en la emisora Campus Radio. Subdirector y co presentador de Carrusel Universitario. Presentador del programa “XQ tú lo digas” (Campus TV). Organizador de diferentes eventos desde el Laboratorio de Comunicación de la UCJC. En la actualidad, redactor y documentalista del Área de Comunicación Corporativa de Corporación Multimedia.

Juan José Martínez de Sas

- **Cargo:** Miembro del Área de Análisis e Investigación de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Ciencias de la Información-Comunicación Audiovisual (UCM), Diplomado en Comunicación Integral (AEDE), Producción Cinematográfica (AMC-Movierecord), Gestión de

Comunicación para Pymes (SEK) y Técnicas de Imagen y Comunicación para Empresas e Instituciones (CMM-IMADE)

- **Experiencia profesional:** Experto Tecnológico en el Proyecto de Ley de Nuevos Perfiles de Formación en la Nueva FP (MEC). Experiencia en televisión temática, empaquetados comerciales y mercado multicanal. Colaborador en diversos estudios e informes sobre TV y medios de comunicación. Documentalista e investigador en Corporación Multimedia.

José Luis Lerma Arcas

- **Cargo:** Responsable del Área de Planificación y Producción de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Ciencias de la Información-Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense de Madrid) y Master in Business Communication). (MBC. Corporación Multimedia).
- **Experiencia profesional:** Productor (TVE), Director de Producción (Europroducciones S.A.), Director de Producción y Subdirector de Programas de Televisión (Best One Producciones S.L.). En la actualidad, Director de Producción y responsable del Área de Planificación y Producción de Corporación Multimedia.
- **Proyectos destacables:** entre otros, entre otros, Proyecto Europeo ACTS. Hypermedia: Creación del Mercado Continuo del Audiovisual en Europa (CMM fue Prime Contractor). Para Telefónica Móviles, la generación de la primera campaña de publicidad utilizando los nuevos medios interactivos con motivo de su salida a bolsa. Conjuntamente con Telefónica Móviles y el Instituto Cervantes, la creación y desarrollo del primer Canal de TV Interactivo Internacional con motivo del II Congreso Internacional de la Lengua (Canal E). Desarrollo de los primeros anuncios publicitarios interactivos para Terra, telefónica, Nestlé, Renault, Chrysler; consultoría técnica y organizativa para Madritel y consultoría en nuevos modelos de producción audiovisual digital y desarrollo del canal interactivo Punto de Venta para Antena 3 TV. Dentro de los trabajos de campo, destacar el estudio INFORMA XXI (CMM y FORCEM), referido a las necesidades de formación de los profesionales del sector cinematográfico ante la influencia de las NN TT.

Javier Fernández Baena

- **Cargo:** Miembro del área de Contenidos de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Derecho (Universidad Complutense de Madrid) y Master en Derecho y Economía por la European School of Law & Economics (ESLE), cursado en las Universidades de Rotterdam, Hamburgo y Manchester.
- **Experiencia profesional:** Desde 1999, guionista y redactor (Corporación Multimedia). Actualmente es pertenece al Área de Contenidos. Ha participado en proyectos de marketing y comunicación en distintas plataformas tecnológicas, así como en la realización de contenidos multimedia de carácter lúdico, divulgativo e institucional.

José María de Lara Barreiro

- **Cargo:** Redactor y Documentalista de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciado en Periodismo (Universidad San Pablo CEU) y Primer Ciclo de licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (Universidad San Pablo CEU).
- **Experiencia profesional:** Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Cartagena. Redactor de la web www.futboldelacasa.com. Articulista del diario El Faro (Cartagena). En la actualidad, redactor y documentalista del Área de Comunicación Corporativa de Corporación Multimedia.

Isabel Sebastián de Santos

- **Cargo:** Técnico del equipo de investigación de Mercados, Audiencias y Contenidos de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciada en Filosofía y Letras (Universidad Autónoma de Madrid) y Doctorado en Periodismo y Comunicación (UAM)

- **Experiencia profesional:** Seguimiento y análisis de canales temáticos, plataformas multicanal y productos audiovisuales. En la actualidad, investigación de nuevos formatos y contenidos en Corporación Multimedia.

Estela González Fernández

- **Cargo:** Miembro del equipo Análisis e Investigación de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid
- **Experiencia profesional:** Análisis de audiencia y contenidos de televisión. Seguimiento del mercado televisivo nacional e internacional.

Javier Barrio

- **Cargo:** Miembro del equipo Análisis e Investigación de Corporación Multimedia.
- **Formación Académica:** Técnico de Audiovisuales.
- **Experiencia profesional:** Análisis de audiencia y contenidos de televisión.