

Comisión Local de Empleo del Altiplano

Diagnóstico Estratégico*



*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Índice

00. La Comisión del Altiplano

01. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.1 – Población, poblamiento y dinámica poblacional

1.2 – Procesos espaciales

1.3 – Procesos económicos

1.4 – Procesos institucionales

02. Sectores y áreas sensibles

2.1 – Crecimiento y cohesión

2.2 – Empresas y emprendedores

2.3 – Clusters y nichos de mercado

2.4 – Educación

2.5 – Ciencia y tecnología

03. Balance DAFO

04. Plan de actuaciones

4.1 – Introducción

4.2 – Objetivos estratégicos

4.3 – Ejes de actuación

4.4 – Actuaciones propuestas



00. La Comisión del Altiplano

0. La Comisión del Altiplano

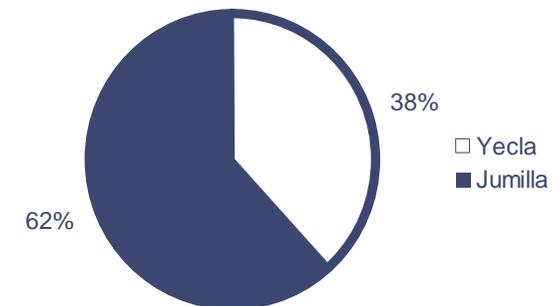
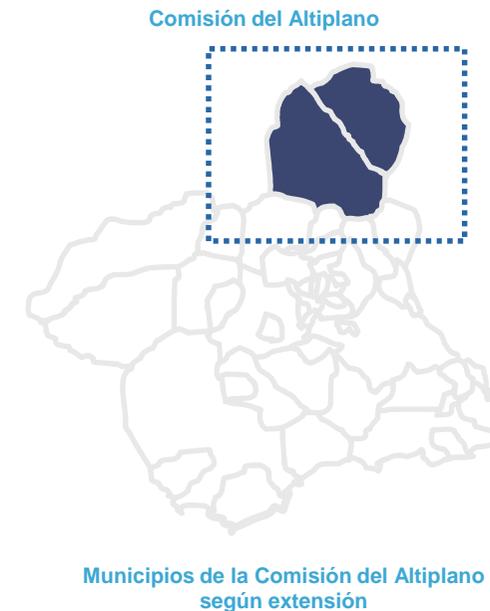
Situación geográfica del Altiplano

- **Comarca más septentrional de la Región de Murcia.** La Comisión limita al este con el Alto Vinalopó y el Vinalopó Medio (en la provincia de Alicante); al sur con la comarca Oriental y la Vega Alta del Segura (en la Región de Murcia); y al norte y al oeste, con la provincia de Albacete. Pertenecen a la comisión del Altiplano los municipios de **Yecla** y **Jumilla**.
- **Gran extensión territorial de los municipios pertenecientes a la Comisión.** La **extensión** total de la Comisión es de **1.573,7 km²** aproximadamente (**14% de la Región**), ocupando Jumilla con sus 970,6 km² el primer lugar en términos de territorio y por último Yecla con una extensión de 603,1 km². Ambos se posicionan como dos de los municipios más grandes de la Región (posicionándose en segundo y séptimo lugar respectivamente).
- **Baja densidad media de población en la Comisión del Altiplano.** Cabe destacar, que a pesar de ser una de las Comarcas más grandes en cuanto a extensión territorial, su densidad media de población le convierten en una de las menos pobladas con un total de **38,3 hab/km²** en el año 2008.

Datos básicos de la Comisión del Altiplano

	Jumilla	Yecla
Extensión	970,6 Km ²	603,1 Km ²
Distancia de la capital	68 Km	93 Km
Distancia a la costa	70 Km	62 Km
Altitud	510 m	605 m
Densidad de población	26,1 hab/Km ²	57,8 hab/Km ²

Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM)



A photograph of a man with glasses, wearing a white shirt, looking intently at a laptop screen. The background is blurred, suggesting an office or classroom setting. The text is overlaid on the bottom left of the image.

01. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

- 1.1 Población, poblamiento y dinámica poblacional
- 1.2 Procesos espaciales
- 1.3 Procesos económicos
- 1.4 Procesos institucionales

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.1 Población, poblamiento y dinámica poblacional

Evolución de la población y dinámica natural (I)

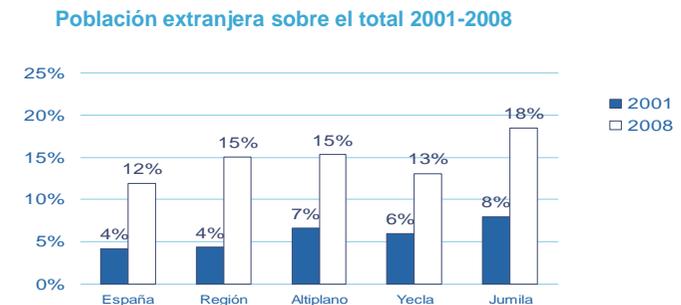
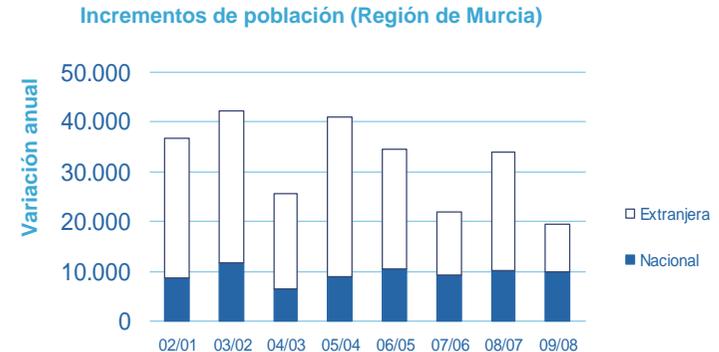
➤ **Dinámica creciente de población.** Según el avance de los datos de 2009, la población total de la Región en el último año asciende a 1.445.410 habitantes, un 2,4% más que en el año 2008 y casi un 20% de crecimiento en el período 2001-2008.

➤ **Baja posición de la CLE en número de habitantes.** En términos de población, la Comisión Local de Empleo del Altiplano ocupa la **octava** posición entre las comarcas de la Región, con un 4% de los habitantes. Asimismo, el **Altiplano** ha sido, por detrás del valle de Ricote y Vega Alta y Oriental y Río Mula, la tercera Comisión que menos ha crecido el número de habitantes entre los años 2001 y 2008, aproximadamente 7.095.

Yecla es el núcleo de población mayor de la comarca con un total de 34.869 en el año 2008 mientras que le sigue **Jumilla** con poco más de 25.348.

➤ **Elevada participación de la población extranjera en la Región.** En 2008 la media de participación sobre el total en la Región se situó por encima del 15%, superando en casi 4 puntos la media nacional.

Si analizamos la participación de la población extranjera en la Comisión, el porcentaje de participación es igual que el de la media de la Región, siendo el municipio de Jumilla el que mayor porcentaje de participación con un porcentaje del 18%.



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

julio 2010
Slide 6

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.1 Población, poblamiento y dinámica poblacional

Evolución de la población y dinámica natural (II)

➤ Crecimiento generalizado de la población los dos municipios de la Comisión.

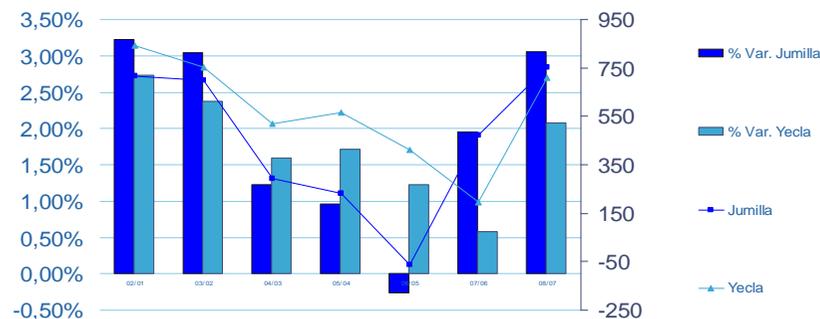
La tasa de crecimiento acumulado durante el período 2001-2008 de la comisión del Altiplano es de un 13,6%, siendo **Jumilla** el municipio que obtuvo un mayor crecimiento con un 14% (debido principalmente al aumento de la población extranjera), seguido de **Yecla** con un crecimiento del 13%, que a pesar de tener un crecimiento acumulado menor, es uno de los municipios de la Región (situándose en el puesto 14 de 45) que mayor aportación ha tenido en el crecimiento de la población.

➤ Significativa tasa de juventud en la Comisión.

Al observar la pirámide de la población característica de los municipios del Altiplano, se comprueba que posee la típica estructura regresiva de una sociedad desarrollada, es decir, cierto envejecimiento y descenso del número de jóvenes, con concentración máxima de la población en la franja de los 25-29 años.

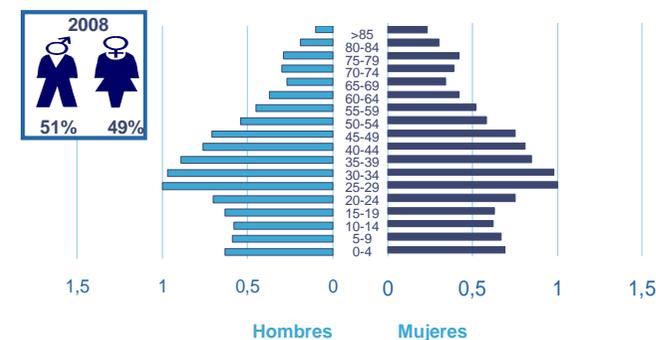
Si analizamos la estructura poblacional en los 2 municipios de la Comisión se puede observar un cierto dinamismo con un 18% de población menor de 15 años, en buena parte debido a la elevada presencia de población inmigrante en esta localidad, los cuales tienen generalmente mayor predisposición a tener hijos que la población local.. Por último, mencionar que en términos de tasa de envejecimiento, tanto el municipio de Yecla como el de Jumilla tienen una tasa parecida (en torno a un 12% de personas mayores de 65 años).

Tasa de evolución de la población (Altiplano)



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

Pirámide de población normalizada 2008 (Altiplano)



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

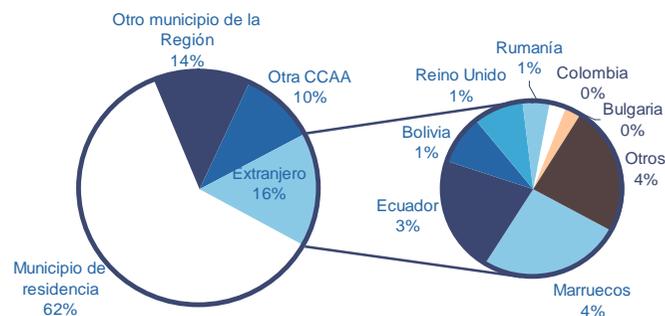
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.1 Población, poblamiento y dinámica poblacional

Movimientos migratorios (I)

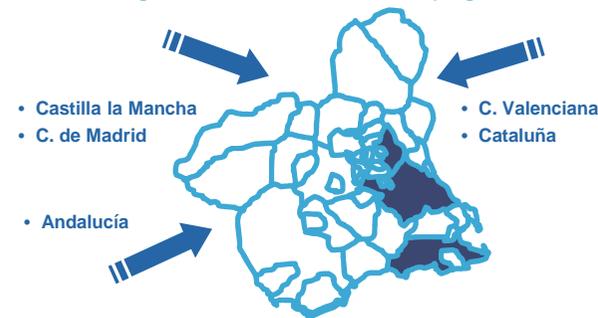
- **Marruecos y Ecuador principales nacionalidades extranjeras en la Región.** La Región poseía en 2008 aproximadamente un 16% de ciudadanos de nacionalidad extranjera, con la marroquí y la ecuatoriana como principales nacionalidades de origen. Esta tendencia se mantiene en el último año al observar que dichos países siguen siendo los principales protagonistas de los movimientos migratorios procedentes del extranjero (más de un 45% de los habitantes extranjeros son bien marroquíes, bien ecuatorianos)
- **Comunidades Autónomas limítrofes, principales focos de intercambio de población dentro del país.** Se observa cierta atracción de ciudadanos procedentes de otras CC. AA, con más de 21.000 nuevos habitantes en 2008, aproximadamente el 50% de ellos de nacionalidad española. En cuanto a las principales regiones suministradoras se encuentran aquellas de mayor proximidad a la Región de Murcia, como son la **C. Valenciana**, **Andalucía** y **Castilla la Mancha**, seguidas por **Madrid** y **Cataluña** que aportan también un importante número de habitantes a la CARM. Al mismo tiempo estas zonas actúan también de sumidero principal para la emigración a nivel nacional.
- **Saldo migratorio positivo en la Región.** En cuanto a la emigración al extranjero o a otras CC. AA a nivel de Región, se obtienen cifras inferiores a las de inmigración, quedando un saldo migratorio positivo para la Región en 2008 (28.700 VS 45.239), fundamentalmente positivo gracias a la contribución de los intercambios con el extranjero.
- **Migraciones interiores: se identifican 4 ciudades dinamizadoras.** En lo que respecta a las migraciones interiores, los municipios elegidos por la mayoría de residentes murcianos que deciden cambiar de lugar de residencia son fundamentalmente Murcia, Molina, Cartagena y Alcantarilla.

Procedencia de la inmigración 2008 (Región de Murcia)



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes

Procedencia de la inmigración de otras CCAA 2008 (Región de Murcia)



Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales (CREM)

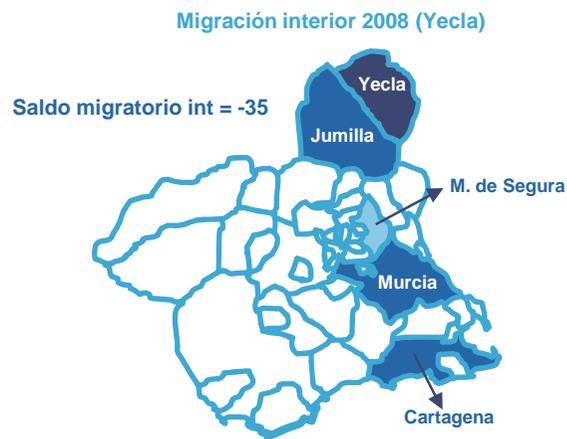
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.1 Población, poblamiento y dinámica poblacional

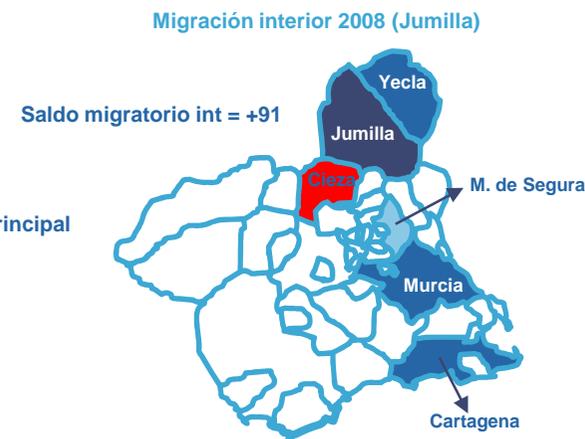
Movimientos migratorios (II)

➤ Al analizar la movilidad de la población de los municipios de la Comisión del Altiplano, se reproduce un patrón similar al del conjunto de la Región:

- **Lugares próximos y principales ciudades de la Región, destinos de preferencia.** Los destinos **internos** preferidos son los municipios colindantes o próximos como Cieza o Molina de Segura así como las dos grandes capitales económicas de la Región (Murcia y Cartagena). El mix de destinos **externos**, en general similar para los 2 municipios, está liderado por las Comunidades adyacentes, Comunidad Valenciana y Andalucía, seguidas de las dos grandes urbes a nivel nacional: Cataluña y Madrid.
- **Marruecos, Ecuador, Bolivia y CC. AA adyacentes, orígenes principales.** En cuanto a los lugares de **origen** de la población inmigrante, el patrón que se observa para los 2 municipios de la Comisión presenta escasas diferencias: **Marruecos, Ecuador y Bolivia** como nacionalidades extranjeras principales, y **Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha, Cataluña** (Comunidades más próximas) y **Andalucía** como orígenes nacionales de primer orden.
- **Saldo migratorio positivo.** El municipio de Jumilla tiene un saldo migratorio positivo (tanto interior como exterior) mientras que el municipio de Yecla tiene un saldo migratorio interior negativo mientras que el saldo migratorio exterior es positivo.



Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales (CREM)



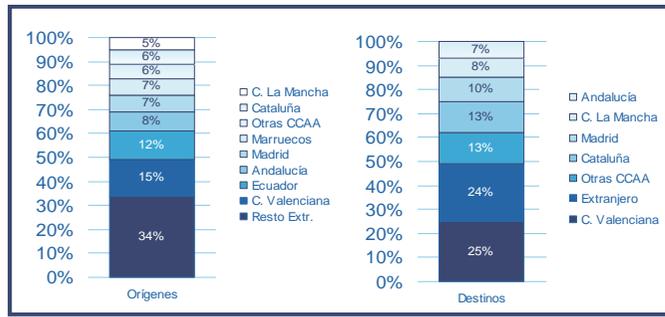
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales (CREM)

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

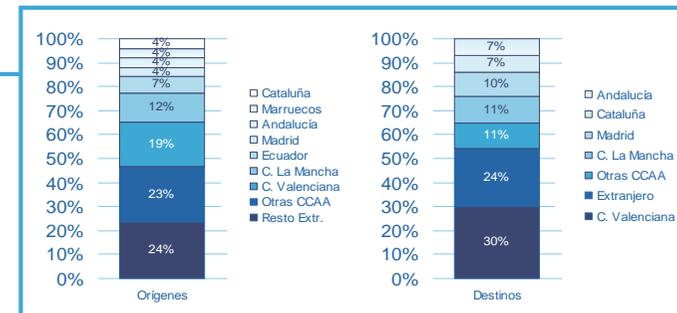
1.1 Población, poblamiento y dinámica poblacional

Movimientos migratorios (III)

Saldo migratorio exterior (Altiplano)



Saldo migratorio exterior = +173



Saldo migratorio exterior = +370

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.2 Procesos espaciales

Red de comunicaciones (I)

□ La **Región de Murcia** dispone en general de una excelente accesibilidad por prácticamente todos los medios de transporte:

- **Transporte terrestre:** acceso a dos importantes redes viarias de comunicación, la **A-30** que conecta Murcia con la capital de España y la **A-7** autovía/autopista del eje mediterráneo que une Francia con África a través de la zona de Levante y de la Andalucía oriental respectivamente. Asimismo, también un tramo de la **AP-7** atraviesa la Región por la parte más oriental.

Estas dos vías confieren a la CARM una localización geográfica privilegiada presentando un alto potencial de absorción de flujos internacionales y nacionales de mercancías. De hecho, la Región cuenta con la mayor flota de transporte por carretera a temperatura controlada a nivel nacional, y la cuarta en cuanto a transporte de resto de mercancías.

- **Transporte marítimo:** con el **puerto de Cartagena**, puerto comercial, de pasajeros, pesquero y deportivo, en el año 2008 se superaron los 25 millones de toneladas de mercancías y 35.000 pasajeros como parte de las 38 escalas de cruceros internacionales.
- **Transporte aéreo:** de carácter internacional, y herramienta decisiva para el desarrollo del turismo en la Región, el **aeropuerto de San Javier** en el período 2004-2008 ha más que duplicado su volumen de pasajeros alcanzando casi los 2 millones de viajeros al año en 2008. Prácticamente el 90% de los pasajeros provienen del Reino Unido e Irlanda.
- **Transporte ferroviario:** este es quizá el medio de transporte menos desarrollado en la Región. Si bien se han explotado algunos tramos ferroviarios (como el que Alfil Logística ha abierto entre Murcia y Barcelona recientemente), todavía queda mucho por hacer para acondicionar y aprovechar al máximo las ventajas que proporciona el ferrocarril. Acciones como la de Alfil o la próxima llegada del **AVE** a la Región en **2014** suponen un impulso y un avance importante en este sentido.

Aprovechamiento de la red de comunicaciones Comisión Local del Altiplano

MUNICIPIO	TERRESTRE	AÉREO	FERROVIARIO	MARÍTIMO
Yecla	AP-7 (mediterráneo): 121 Km A-30 (Madrid): 63 Km A-7 (Andalucía-mediterráneo): 86 Km	• Aeropuerto San Javier: 161km por vía rápida • Aeropuerto Alicante: 61 Km por vía rápida	N/A	N/A
Jumilla	AP-7 (mediterráneo): 95 Km A-30 (Madrid): 36 Km A-7 (Andalucía-mediterráneo): 60 Km	• Aeropuerto San Javier: 123 km por vía rápida • Aeropuerto Alicante: 70 km por vía rápida	N/A	N/A

Fuente: elaboración propia

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.2 Procesos espaciales

Red de comunicaciones (II)

➤ Con el propósito de contribuir al reforzamiento y modernización del sector del transporte y la distribución, la Región ha apostado por la creación de **infraestructuras logísticas** y de transportes que posibiliten el desarrollo adecuado de la logística.

➤ Algunas de las iniciativas y convenios más relevantes se enumeran a continuación:

- | | |
|---------------|---|
| □ Iniciativas | Centro de Transportes de Cartagena
Centro de Transportes de Lorca
Centro Integrado de Transporte de Murcia
Proyecto REMOMED
Corredor ferroviario entre Murcia y Barcelona
Zona de Actividades Industriales y Logísticas (ZAIL)
Nueva dársena "El Gorguel" |
| □ Convenios | Asociación Murciana de Logística con Centro Español de Logística (CEL)
Asociación Murciana de Logística con Alfil Logistics, S.A
Asociación Murciana de Logística con FROET |



1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.2 Procesos espaciales

Red de comunicaciones (III)

➤ Al analizar la red de comunicaciones en la Comisión del Altiplano se obtienen las siguientes conclusiones:

- **Escasa red de carreteras en la comisión del Altiplano.** Actualmente las ciudades de Yecla y Jumilla están conectadas con el resto la Región a través de la **carretera nacional N-344**. Ninguna de las autopistas o autovías de la región pasan por el Altiplano.

La nueva autovía proyectada para la comisión del Altiplano está prevista que se ejecute en dos tramos: **el corredor Sur**, que discurre por Santomera, Fortuna y Abanilla, y **el Norte**, que se inscribe en su totalidad en Yecla. La construcción de la autovía facilitará su conexión con el resto de la región y con las provincias limítrofes.

- **Inexistencia de una red ferroviaria en la Comarca.** En la actualidad **no pasa ninguna línea ferroviaria** ni está previsto la construcción de ninguna por dichas ciudades. La línea ferroviaria más cercana a la comarca de Altiplano viene desde el tramo Albacete-Cieza.
- **El aeropuerto y puerto marítimo más cercanos están en Alicante.** El puerto más cercano a Yecla y Jumilla se encuentra en Alicante, encontrándose a 63 km. de Yecla y de Jumilla a 74,61 km. Asimismo, el aeropuerto de Alicante es el más cercano dado que se encuentra a 61 km. de Yecla y 70 km de Jumilla.
- **Escasos puntos de centros logísticos en la comisión.** Aunque el centro logístico más cercano se encuentra en el Municipio de Murcia, existen otros dos en los municipios de Cartagena y Lorca, siendo así tres centros logísticos para toda la Región de Murcia.



1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.2 Procesos espaciales

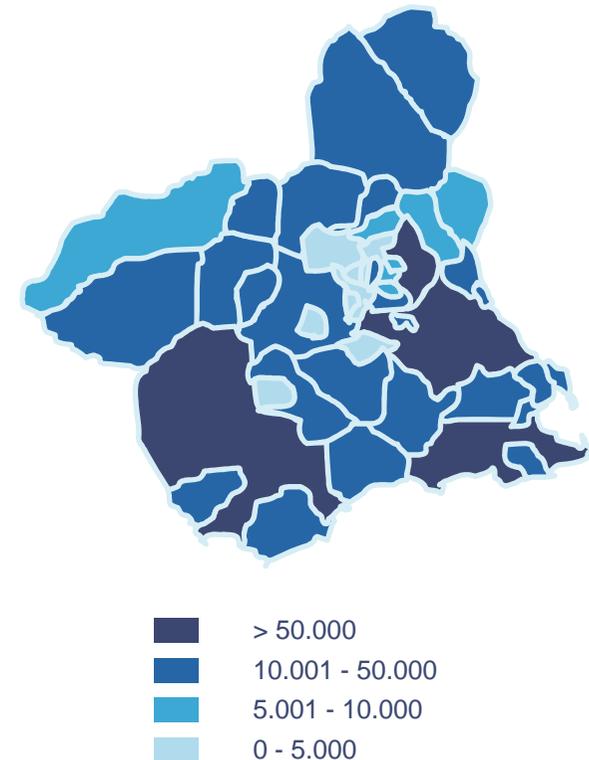
Sistema urbano-territorial (I)

➤ **Progresiva concentración de la población.** Un 65% de los municipios tienen una población de más de 10.000 habitantes. Asimismo, se aprecia un proceso de concentración en las dos grandes capitales: Murcia y Cartagena. Estos municipios, con más de 100.000 habitantes, concentran el 45% de la población aproximadamente. Así pues se observa una gran diferencia de lo que sucede en el resto de España, en la que muchas regiones se caracterizan por poseer una elevada dispersión de la población.

➤ Al dividir por escalones de población podemos distinguir los siguientes **4 estratos**:

- De 0 a 5.000 habitantes: municipios de interior, relativamente cerca de la capital de la Región en su cara occidental. Fundamentalmente se trata de municipios de tradición agrícola y ganadera en ocasiones de escaso rendimiento, y en los que se acusa una moderada despoblación hacia núcleos cercanos de mayor dinamismo y oportunidades.
- Entre 5.001 y 10.000 habitantes: también de interior y en los que su estructura económica depende fundamentalmente de actividades en sectores maduros (industria extractiva, sector agropecuario...) La atracción ejercida por los núcleos metropolitanos más dinámicos está favoreciendo cierta despoblación progresiva.
- Entre 10.001 - 50.000: es el rango donde se concentra la gran mayoría de municipios. Es en estos municipios donde tradicionalmente han tenido y tienen lugar las principales actividades generadoras de empleo de la Región, observándose una creciente concentración industrial (conservera, textil, mueble, extractiva...). También se aprecia en muchos de estos municipios (sobre todo los costeros) cierta expansión de las actividades de construcción y de sus industrias derivadas.
- >50.000 habitantes: entre sus actividades sobresale de modo fundamental el sector servicios (comercio y turismo), aunque también se observa una importante dependencia del sector industrial y de la construcción.

Sistema urbano-territorial de la Región de Murcia



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la CREM

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

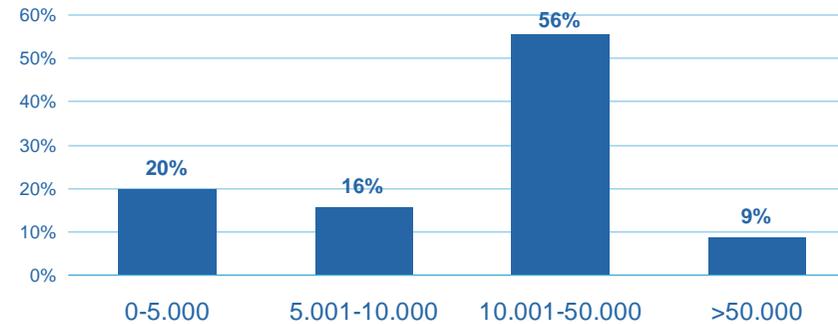
1.2 Procesos espaciales

Sistema urbano-territorial (II)

➤ Municipios con poblaciones de entre 25.000 y 30.000 habitantes

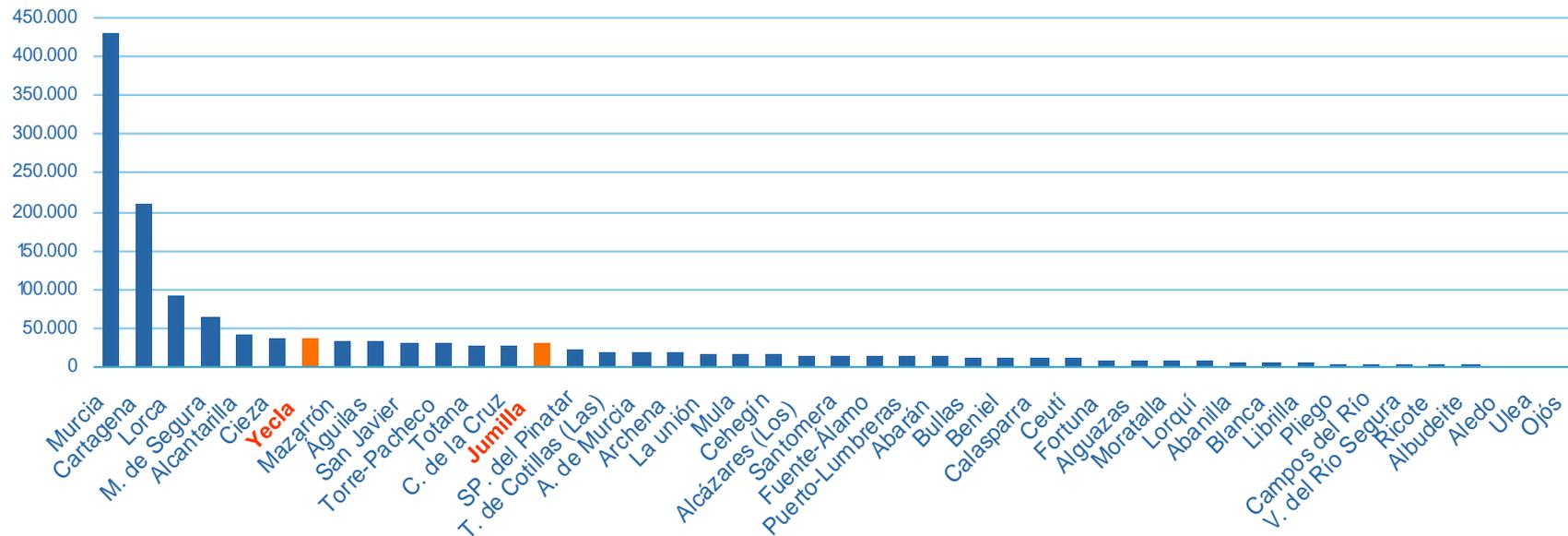
Los municipios del **Altiplano**, con poblaciones entre 25.000 y más de 30.000 habitantes quedarían enmarcados en el tercer estrato de los anteriormente mencionados. No obstante, a pesar de ser formada por municipios de notable población, se trata de una comarca cuyos núcleos de población no centran su actividad de manera fundamental en el sector **servicios** sino también en el **sector agrícola (Jumilla) e industrial (Yecla)**.

Intervalos de población de la Región de Murcia 2008



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (CREM)

Población total por municipio 2008 - Región de Murcia



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes (CREM)

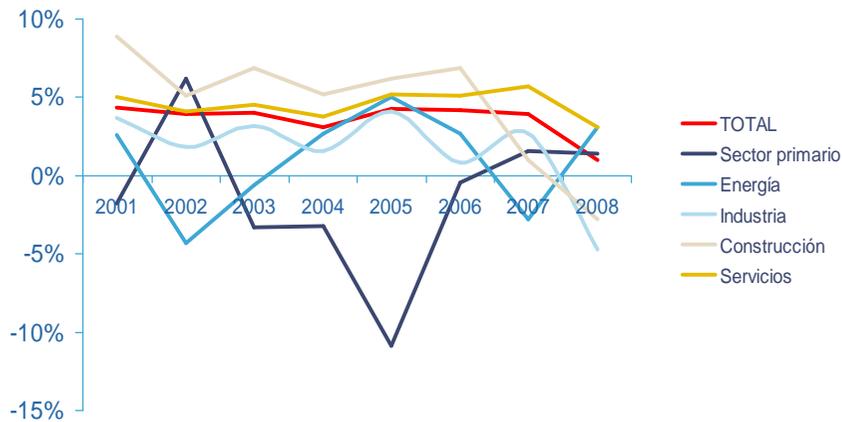
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.3 Procesos económicos

Evolución del PIB (I)

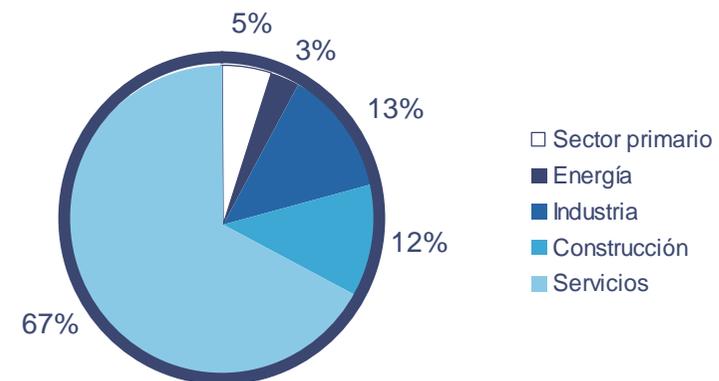
- ▣ **Crecimiento continuado del PIB en la Región.** Con un crecimiento medio del 3,6% anual, en los últimos 8 años el PIB de la Región no ha dejado de crecer año a año. En el año 2008 el crecimiento experimentado fue el más bajo con un 1%, fundamentalmente arrastrado por la crisis del mercado inmobiliario.
- ▣ **Sector servicios acapara 2/3 del PIB total en la CARM.** Por sectores y analizando para el año 2008 la contribución de cada sector al PIB de la Región se comprueba la supremacía del sector servicios (67%), seguido por la industria y construcción a partes iguales en torno al 12-13%, y por último el sector primario (5%). Este patrón o mix sectorial se reproduce de modo similar en todas las comarcas de la Región aunque con ligeras variaciones en cada una de ellas.

Tasa de variación interanual: PIB (Región de Murcia)



Fuente: Contabilidad Regional (INE)

PIB según sector 2008 (Región de Murcia)



Fuente: Contabilidad regional (INE)

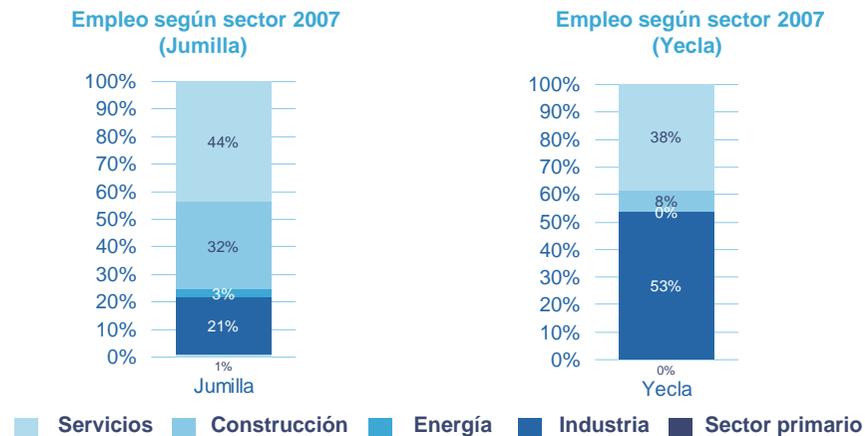
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.3 Procesos económicos

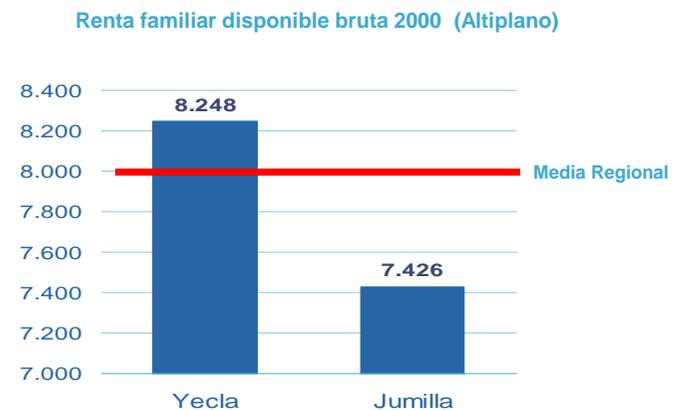
Evolución del PIB (II)

□ En la comisión del Altiplano, acudiendo a los datos de empleo según la actividad del establecimiento en 2007¹ se obtienen las siguientes conclusiones:

- **Jumilla: importancia del sector de la construcción.** En la estructura económica del municipio de Jumilla, el 32% del empleo registrado va destinado al sector de la construcción, cuota absorbida fundamentalmente del sector servicios.
- **Yecla: dependencia del sector industrial.** Destaca principalmente el sector industrial al representar un 53% del empleo del municipio, superior a los valores medios de la Región, mientras que se aprecia una menor participación en el sector primario, terciario y en el energético.



Fuente: CREM



Fuente: Consejo Económico y Social de la Región de Murcia

□ **El municipio Yecla dispone de una renta familiar disponible superior al promedio de la Región.** Si analizamos la Renta familiar disponible de los municipios de la Región en el año 2000, destaca en primer lugar el municipio de Yecla con una renta de 8.248 euros, siendo superior al promedio de la Región². En segundo se encontraría el municipio de Jumilla con una renta de 7.426 euros, dato inferior al promedio de la Región².

¹ Los datos de PIB no se encuentran desagregados a nivel de municipio

² Si bien el valor de la renta per cápita está un poco desfasado (año 2000) permite obtener una medida orientativa de la posición relativa entre los 3 municipios de la comarca y su distancia histórica con el valor a nivel regional.

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

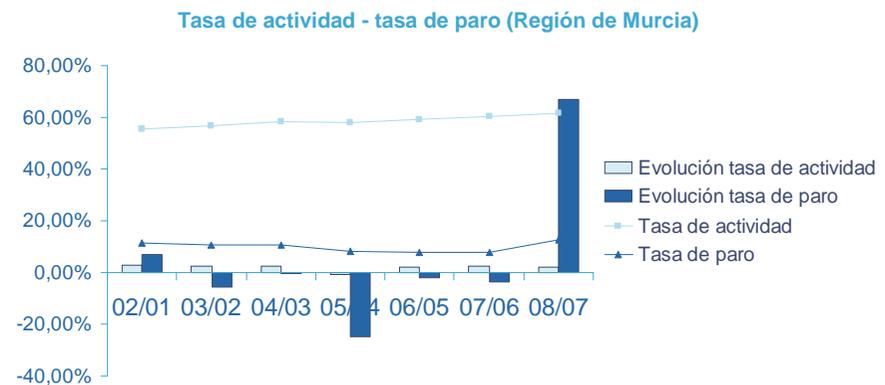
1.3 Procesos económicos

Evolución del empleo (I)

- ▣ **Notable incremento de la tasa de actividad en la Región.** La incorporación de la mujer al mercado laboral y la llegada de inmigrantes extranjeros a la Región en búsqueda de empleo ha propiciado un **aumento** continuado de la **tasa de actividad** en la última década. En el periodo 2001-2008, la tasa de actividad ha pasado del 54% al 62%, dos puntos por encima de la media nacional.
- ▣ **Generación de empleo constante en la Región.** En los últimos años la Región ha sabido crear puestos de trabajo a un ritmo más rápido que el del crecimiento de la población con intención de trabajar. Mientras que la tasa de actividad creció 8 puntos porcentuales en el período 2001-2008, la tasa de paro creció a menor ritmo: un 2% en el mismo período. Cabe destacar que la CARM logró en 2007 alcanzar la cota más baja de paro en todo el período con un 7,6% y, al año siguiente, en 2008, la más elevada (12,7%).
- ▣ **Año 2008: punto de inflexión.** En el año 2008 se produjo un considerable incremento de la tasa de paro en la CARM que provocó la **pérdida** de la **ventaja diferencial** con respecto al agregado nacional que la Región venía tradicionalmente disfrutando. A lo largo de 2009 el número de parados no ha hecho sino incrementarse hasta alcanzar en el tercer trimestre de 2009 una tasa de paro del 20,97% frente al 17,9% a nivel nacional.
- ▣ **Estructura del empleo por sectores: espejo de la estructura del PIB.** La estructura de empleo de la Región en 2008 fue similar a la obtenida al analizar la variable PIB, es decir, liderazgo del sector servicios (~60%), seguido por construcción e industria a partes prácticamente iguales (~15%), y por último el sector primario (~10%). Según el sexo, aunque con escasas diferencias, destacar que se observa una mayor participación de la mujer en el sector servicios (80%).



Fuente: EPA (INE)



Fuente: EPA (INE)

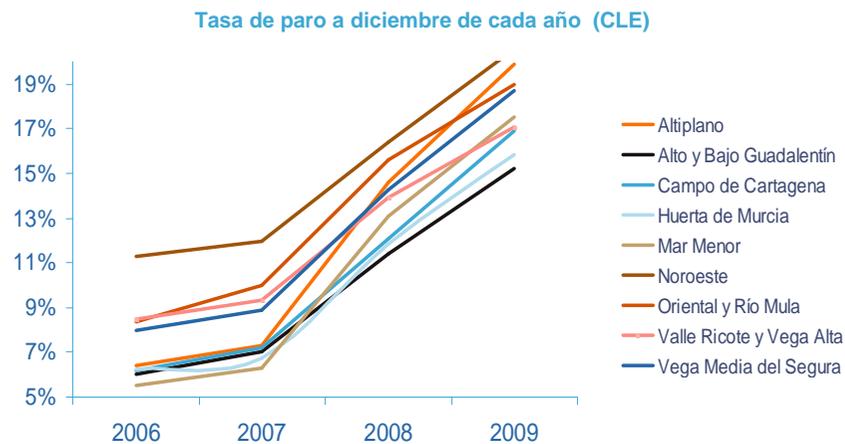
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.3 Procesos económicos

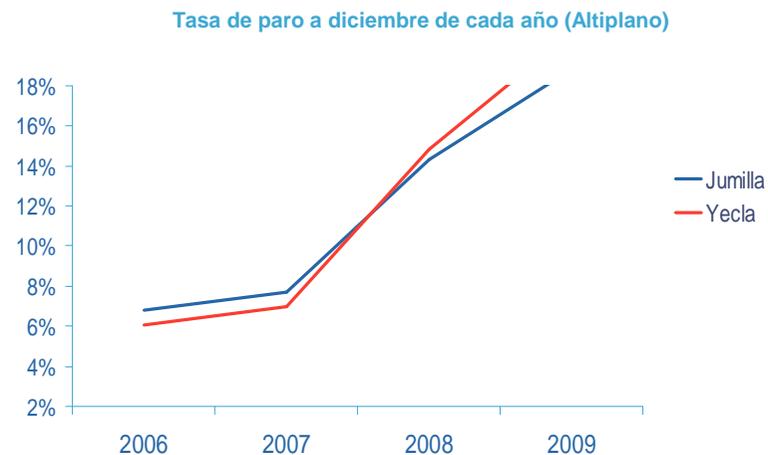
Evolución del empleo (II)

□ Al analizar la evolución del empleo en la Comisión del Altiplano se obtienen las siguientes conclusiones*:

- **Deterioro progresivo del empleo en los últimos cuatro años.** La comarca del Altiplano ha pasado en tres años de ser una de las comisiones con menor tasa de paro (6,4% en el año 2006), a situarse junto con la Comisión del Noroeste, como las comarcas con mayor tasa de paro de la Región (superior al 19%).
- **Yecla, municipio de la Comisión con mayor tasa de paro.** A diciembre de 2009, con una tasa de paro superior a la media de la Región (16,84%), el municipio de Yecla se encuentra entre los diez municipios con mayor tasa de paro de la región con un 20,66%.
- **Jumilla, municipio con tasa de paro superior a la media regional.** Al igual que el municipio de Yecla, la tasa de paro del municipio de Jumilla es superior a la media de regional y se encuentra entre los 20 municipios con mayor tasa de paro de la Región.



Fuente: Paro registrado (SEF) y EPA (INE)*



Fuente: Paro registrado (SEF) y EPA (INE)*

* Ante la imposibilidad de calcular la tasa de paro a nivel de municipio por carecer de la tasa de actividad municipalizada, se ha procedido al cálculo de una tasa de actividad aproximada aplicando la tasa de actividad media de la Región encontrada en la EPA para cada año considerado. Por otro lado, los datos de paro registrado tomados para el cálculo son los ofrecidos por el SEF a diciembre de cada año.

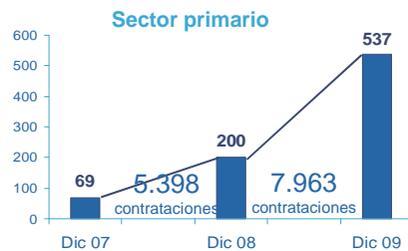
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.3 Procesos económicos

Evolución del empleo (III)

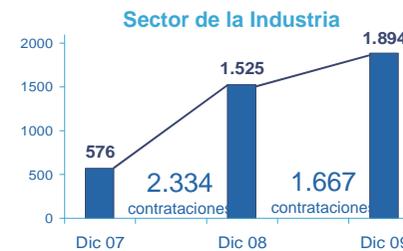
- ▢ **Crecimiento generalizado del paro en todos los sectores.** La evolución del paro durante el año 2009 en el Altiplano, muestra que el paro afecta a todos los sectores sin excepción.
- ▢ **Sector primario: sector más castigado de la Comisión.** El número de parados durante el período 2008-2009 en el sector primario sufrió un aumento del 169%, siendo el sector de la Comisión que obtuvo un crecimiento durante dos años seguidos de más del 100%.
- ▢ **El Sector industrial y servicios: sectores de la Comisión con un crecimiento menor del paro.** Durante el período 2008-2009, el paro en el sector industrial y en el de los servicios obtuvo un aumento del paro por debajo de la media regional para cada uno de estos sectores.
- ▢ **Aumento del número de contrataciones en el sector primario.** El número de contrataciones en la mayoría de los sectores ha disminuido a excepción del sector primario que ha aumentado en 2.565 nuevas contrataciones, no obstante, su impacto sobre la generación sostenible de empleo resulta prácticamente nulo.

Evolución de parados año 2009 (Altiplano)



2007- 2008
Δ 190% (Región Δ52%)

2008- 2009
Δ 169% (Región Δ63%)



2007- 2008
Δ 165% (Región Δ66%)

2008- 2009
Δ 24% (Región Δ33%)



2007- 2008
Δ 197% (Región Δ140%)

2008- 2009
Δ 35% (Región Δ24%)



2007- 2008
Δ 63% (Región Δ62%)

2008- 2009
Δ 35% (Región Δ38%)

Fuente: CREM

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.3 Procesos económicos

Evolución del empleo (IV)

- Partiendo de la situación de empleo de 2007* y analizando más en detalle la evolución del paro en cada uno de los sectores y secciones de actividad de la comarca, es posible obtener algunas conclusiones sobre la fortaleza o debilidad de los distintos sectores a la hora de resistir la coyuntura económica actual:
 - **La destrucción de empleo en el sector de la industria manufacturera en Yecla es significativamente visible.** Durante el período 2007-2009 se han perdido en la Comisión cerca de 1.613 empleos relacionados con el sector de la industria.
 - **Descenso generalizado del empleo en agricultura y construcción en el municipio de Jumilla.** Cerca de un 47% de los parados en el municipio de Jumilla pertenecen al sector de la agricultura y de la construcción.
 - **El comercio sufre un deterioro importante en ambos municipios.** Durante el período 2007-2009, se destruyeron en los municipios de Jumilla y Yecla cerca de un 18% de los empleos en el sector del comercio.
- Resulta interesante en este punto también conocer cuáles son las características de la persona parada, de modo que sirvan de soporte y ayuda a la hora de tomar las medidas y actuaciones correctoras. A continuación se muestra el **perfil del parado** en los municipios de la Comisión de acuerdo a los últimos datos de paro registrado disponibles (dic09).

Perfil del parado: Altiplano

	Jumilla	Yecla
Edad	25-29 años	30-34 años
Sexo	Hombre	Mujeres
Nivel académico	Estudios generales	Estudios generales
Grupos profesionales	Administrativo Trabajadores no cualificados Trabajadores cualificados	Administrativo Técnicos y profesionales de apoyo Trabajadores no cualificados
Sección de actividad	Construcción	Industria manufacturera

Fuente: Paro registrado (SEF)

* Lo ideal sería poder contrastar los datos de empleo de 2009 con respecto a los datos de empleo de 2007 para poder extraer conclusiones más precisas sobre la evolución del empleo en cada sector/sección de actividad. Como sólo se tienen los datos de empleo de 2007 y los datos de paro registrado de 2009, las conclusiones son en gran parte una aproximación.

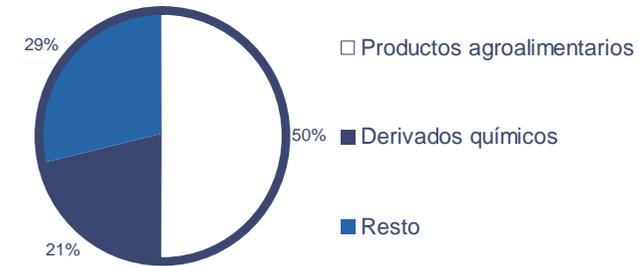
1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.3 Procesos económicos

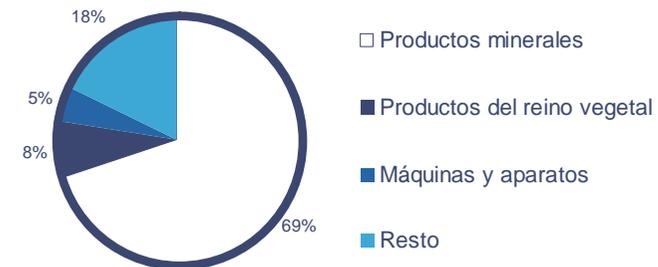
Sector exterior(*)

- El comercio exterior murciano se caracteriza por un elevado dinamismo y competitividad en dos de los sectores relacionados con la agricultura y la transformación de productos agroalimentarios: productos del reino vegetal y productos de las industrias alimentarias. De hecho, en 2008 se posicionó como la tercera Comunidad Autónoma a nivel nacional en la exportación de ambos tipos de secciones arancelarias.
- Y es que aproximadamente el **50% de las exportaciones** en la Región se deben a **productos agroalimentarios**, seguidos por los **derivados químicos** (plásticos, tapones, refinados de aceites...) con más de un **21%** de las exportaciones. El resto de las exportaciones está formado por una mezcla de productos también producidos en la región de modo más o menos intensivo como son los productos de calzado, textil, mármoles o muebles.
- En cuanto a las **importaciones**, éstas se deben fundamentalmente al suministro de **crudo** y demás **derivados del petróleo (~70%)**.
- En 2008 el volumen de las exportaciones superó la cantidad de 4.500 millones de euros en la Región que, frente a los 10.300 millones de euros aproximadamente en importaciones, dan una **balanza comercial negativa** en unos 5.800 millones. En este sentido, merece la pena destacar cómo la **tasa de cobertura** de la Región se ha ido deteriorando en los últimos años, pasando de un valor del 82% en 2001 (que superaba la media española), al poco más del 44% en 2008, 22 puntos porcentuales por debajo del agregado nacional.

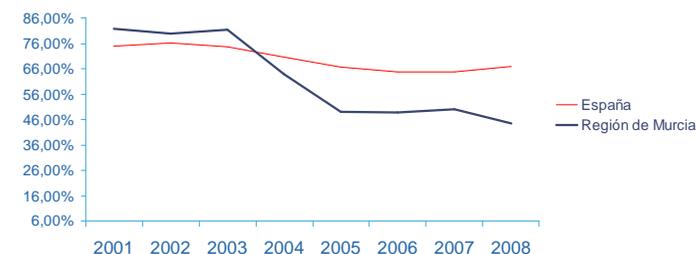
Estructura de las exportaciones



Estructura de las importaciones



Tasa de cobertura España VS CARM



Fuente: INE

* No se dispone de datos a nivel de municipio
PricewaterhouseCoopers

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.4 Procesos institucionales

Planificación estratégica en la Región de Murcia

Objetivos de H2020

Anticipación:

Preparar la Región de Murcia para el siguiente ciclo económico

Pertinencia:

Identificar las necesidades, desafíos y anhelos del ciudadano

Coherencia:

Actuaciones alineadas con las iniciativas actuales Gobierno Murcia

Eficacia

Priorizar iniciativas y proyectos en términos de coste/ impacto esperado

Participación:

Hacer partícipe a la ciudadanía en H2020 para identificar sus prioridades

Retorno de la inversión

Maximizar el impacto socioeconómico de las iniciativas seleccionadas

Comunicación:

Utilizar el proceso de reflexión para enviar un mensaje a la sociedad

Competitividad
Calidad de vida
Sostenibilidad

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.4 Procesos institucionales

Colaboración entre sector público y privado (I)

□ Fruto de la colaboración entre el sector público y privado, se han puesto en marcha medidas, acuerdos y planes que aglutinan intereses de todo tipo de agentes económicos y sociales así como de diversas instituciones y organismos (empresarios, sindicatos, cámaras de comercio, asociaciones...). Entre otras, se han impulsado iniciativas como las siguientes:

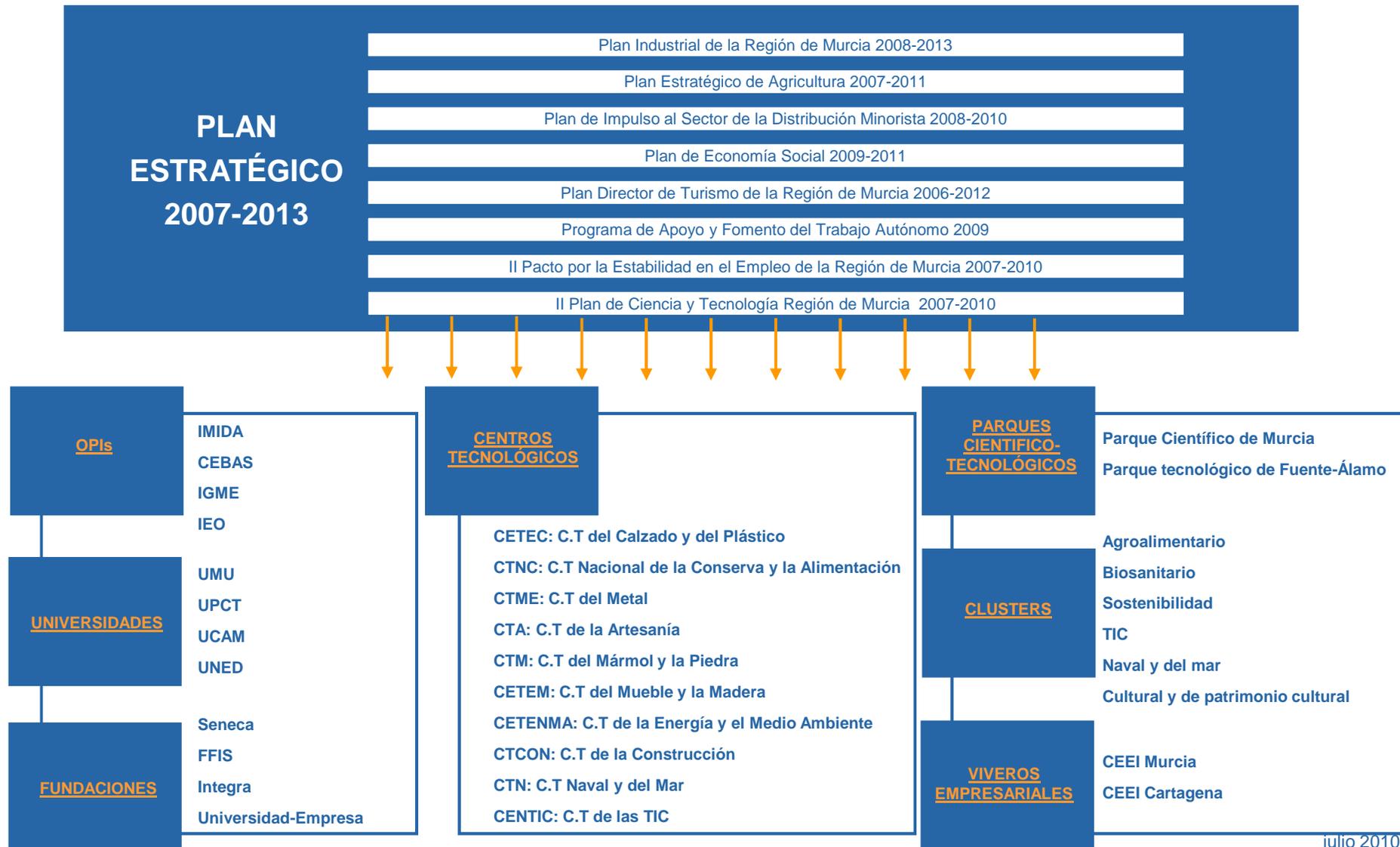
- Acuerdos para la creación de empleo y el desarrollo económico.
- Acuerdos de concertación social.
- Planes y actuaciones para sectores específicos (centros tecnológicos, clústers de conocimiento...)
- Creación de las AEDL's como instrumentos dinamizadores de empleo y desarrollo local y tecnológico.
- Mejora del tejido productivo y fomento de su incorporación a la sociedad del conocimiento, fomentando la transferencia tecnológica desde las universidades al tejido empresarial.
- Convenios de colaboración y alianzas.
- Potenciación y promoción de la I+D en la región a través de la creación de los Centros Tecnológicos y Parques Científico-Tecnológicos

□ Todo ello siguiendo las directrices e hitos marcados por el **Plan Estratégico 2007-2013** y teniendo presente como objetivo principal el impulso del crecimiento económico, la mejora del empleo, la productividad y la cohesión social.

1. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

1.4 Procesos institucionales

Colaboración entre sector público y privado (II)





02. Sectores y áreas sensibles

- 2.1 Crecimiento y cohesión**
- 2.2 Empresas y emprendedores**
- 2.3 Clusters y nichos de excelencia**
- 2.4 Educación,**
- 2.5 Ciencia y tecnología**

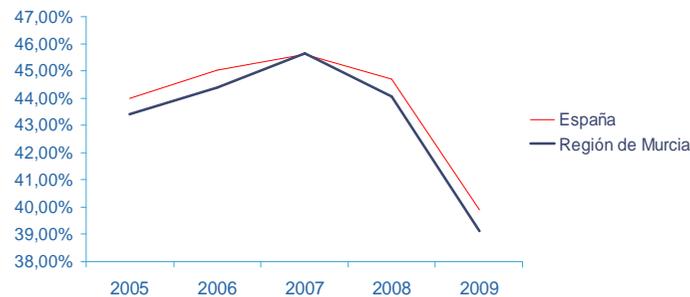
2. Sectores y áreas sensibles

2.1 Crecimiento y cohesión

□ Una región que genera **empleo** y que experimenta una mejora de su **productividad** es una región que se encuentra cohesionada y que es sostenible en el largo plazo. En este sentido merece la pena destacar los siguientes aspectos de la Región de Murcia*:

- **Productividad menor que en el conjunto de España.** La productividad de la Región, medida como el PIB generado por empleado, mantiene una diferencia histórica con respecto a la media nacional en todos los sectores de actividad (en 2008 más de 9.000 euros menos por empleado al año en el total de la economía, más de un 17% por debajo del valor correspondiente al agregado nacional).
- **Tasa de empleo ligeramente inferior a la media nacional.** Análogamente a la productividad, la tasa de empleo en la Región se sitúa tradicionalmente por debajo del valor en el conjunto de España, si bien en este caso la distancia es menor. En 2008 la relación entre el número de empleados y la población total de la Región alcanzó el 44,06%, frente al 44,7% para el conjunto del país. En 2009, ambas medidas decrecen conjuntamente, si bien en la Región de Murcia este indicador lo hace a un ritmo más rápido.

Tasa de empleo sobre total población España VS CARM



Fuente: EPA (INE)

Productividad 2008 - España VS CARM

	Región de Murcia	España	Diferencia con respecto a España
Sector Primario	29.400	54.300	-45,86%
Energía	175.400	188.000	-6,6%
Industria	36.000	50.000	-28%
Construcción	38.700	54.000	-29%
Servicios	44.300	53.000	-16,4%
TOTAL ECONOMÍA	44.500	53.700	-17,1%

Fuente: INE

- Del análisis de ambas variables, se desprende que la palanca fundamental que da lugar a la diferencia en cuanto de **PIB per cápita** de la Región con respecto a España (18,3%) es el **diferencial de productividad** ayudado en menor medida por el factor empleo. La productividad debe ser por tanto uno de los focos prioritarios a los que se deben dirigir las actuaciones en aras de mejorar la cohesión en la Región.

$$\text{PIB per cápita} = \frac{\text{PIB}}{\text{Población}} = \frac{\text{PIB}}{\#Empleados} \cdot \frac{\#Empleados}{\text{Población}} = \text{Productividad} \cdot \text{TasaEmpleo}$$

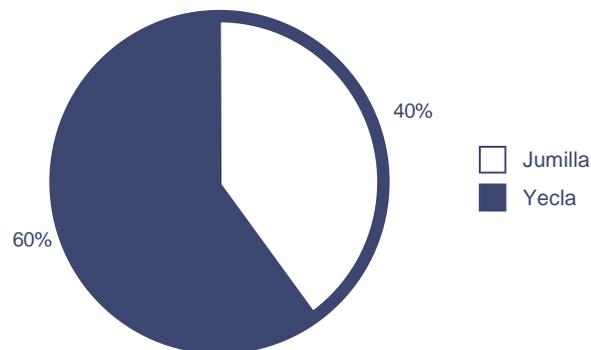
* No se dispone de datos de PIB a nivel municipalizado

2. Sectores y áreas sensibles

2.2 Empresas y emprendedores (I)

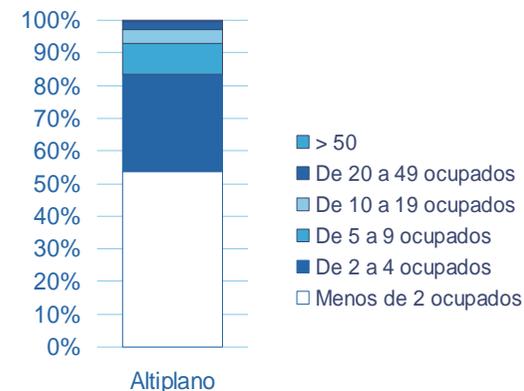
- **La estructura empresarial en la Región se asemeja a la del resto de España.** El tejido empresarial de la Región de Murcia contaba en 2009 con más de un 93% de empresas con menos de 10 asalariados¹ de los cuales aproximadamente un 50% son empresas sin asalariados. Sin embargo, la Región de Murcia se distingue del resto de CC. AA por tener una proporción ligeramente menor de empresas sin asalariados (48% VS 50%) en favor del conjunto de empresas entre 1 y 9 empleados, cuya proporción supera a la media nacional. En cambio, y a pesar de tener una menor participación de trabajadores autónomos, la tasa de asalarización mantiene los mismos valores que en el conjunto de España: 82%²
- Al analizar el tejido empresarial de la comarca de la **Altiplano**, se obtienen las siguientes conclusiones:
 - **Más del 92% de las empresas en la CLE tienen menos de 10 empleados.** Por tamaños, la composición del tejido empresarial es similar al que existe en la Región y en España, con una elevada proporción de microempresas.
 - **Yecla absorbe más del 60% del total de las empresas de la Comisión.**

Distribución empresarial del Altiplano (2008)



Fuente: Directorio de actividades económicas (CREM)

Composición empresarial por tamaño del Altiplano - 2008



Fuente: Directorio de actividades económicas (CREM)

¹ Fuente: DIRCE (INE)

² Fuente: EPA (INE)

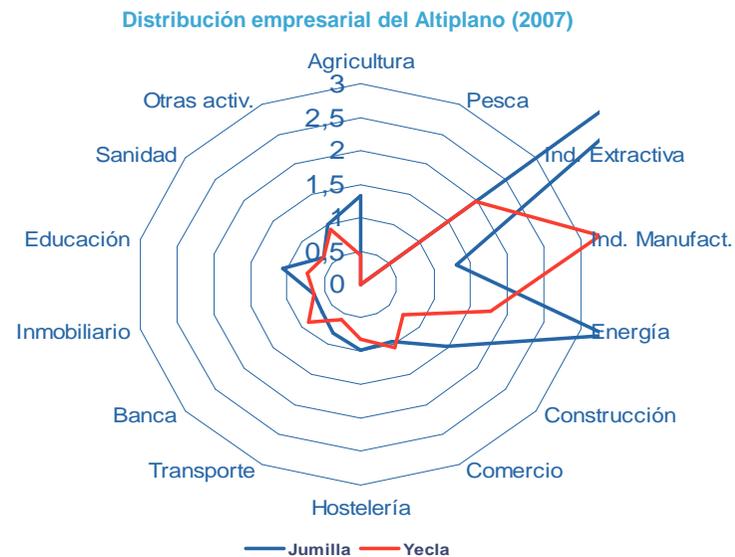
³ Fuente: Directorio de actividades económicas (CREM). Último año: 2007
PricewaterhouseCoopers

2. Sectores y áreas sensibles

2.2 Empresas y emprendedores (II)

□ El **grado de especialización*** de los municipios de la CLE respecto de la Región en 2007 muestra los sectores más representativos en cada zona:

- **Jumilla:** se aprecia una sobre-especialización en el sector de la industria extractiva, en el energético y un alto grado de especialización en el sector de la agricultura. Por contra, se encuentra menos especializado actividades relacionadas con el sector servicios como son el transporte, la intermediación financiera, las actividades inmobiliarias y las actividades sanitarias.
- **Yecla:** destacan por su alto índice de especialización en sectores como la industria manufacturera y la energía. Menor presencia relativa tienen las empresas relacionadas con la sanidad, la educación, el transporte, la intermediación financiera y las actividades inmobiliarias.



Fuente: Directorio de actividades económicas (CREM)

$$\text{*Grado Especialización= } \frac{\#EmpresasMunicipioSector/\#EmpresasMunicipioTotales}{\#EmpresasRegiónSector/\#EmpresasRegiónTotales}$$

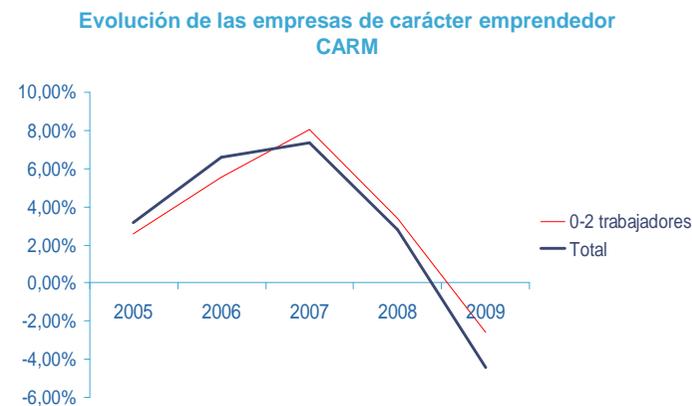
2. Sectores y áreas sensibles

2.2 Empresas y emprendedores (III)

- **En el período 2005-2008, el número de empresas en la Comisión creció a un ritmo notable aunque menor que en el conjunto de la Región.** A partir de 2009 se observa una regresión empresarial generalizada en todo el país aunque con mayor incidencia en la Región de Murcia.
- **La capacidad de emprendimiento muestra signos de ralentización en la Región tras la crisis.** Tras el crecimiento continuado del número de empresas sin asalariados y de 1-2 trabajadores que se experimentó en el período 2005-2007, comienza a ralentizarse a partir de 2008 hasta crecer negativamente en 2009.
- Con objeto de apoyar a los emprendedores de la Región, la *Consejería de Universidades, Empresa e Investigación* apoyándose en el *Instituto de Fomento* y otros organismos y entidades, ha puesto en marcha varias iniciativas orientadas a la promoción al emprendimiento como son: el "**Programa de Apoyo y Fomento del Trabajo Autónomo 2009**", los programas de ayudas y subvenciones, o la creación de viveros empresariales (centros de empresas e innovación en la Región: **CEEIC Cartagena** y **CEEIC Murcia**).



Fuente: Directorio de actividades económicas (CREM)

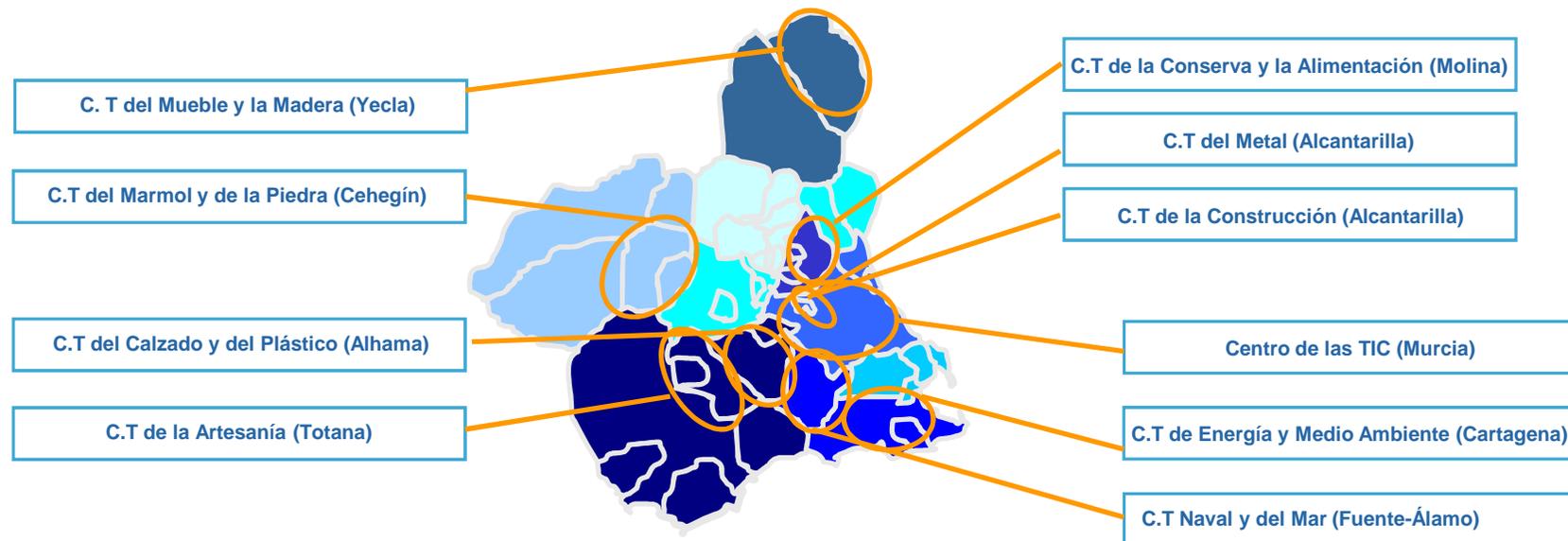


Fuente: Directorio de actividades económicas (CREM)

2. Sectores y áreas sensibles

2.3 Clusters y nichos de excelencia (I)

- **Región de Murcia: ejemplo de clusterización.** La existencia de clusters o aglomeraciones de empresas en torno a actividades de producción fuertemente relacionadas se erige como una de las piezas clave para lograr una economía dinámica y competitiva. La Región de Murcia es un ejemplo de cómo aprovechar los recursos y capacidades existentes y orientarlos a la creación de este tipo de aglomeraciones o clústers, como lo demuestran las innumerables redes de empresas, normalmente concentradas en zonas específicas, y cuyas actividades recorren toda la cadena de valor del producto o servicio. Sectores como los de transformación agroalimentaria, la madera, la extracción de piedras naturales o la construcción naval, son sólo una breve selección de los más representativos en la Región de Murcia.
- **CARM: apoyo a la clusterización.** Prueba de la conciencia de clusterización existente en la Comunidad es la creación y puesta en marcha de los **10 centros tecnológicos sectoriales** localizados normalmente de manera estratégica en las inmediaciones del epicentro tradicional de cada una de las actividades especificadas. Estos centros tecnológicos están diseñados para ofrecer **apoyo y asesoramiento** a las empresas en materia de **investigación y desarrollo**, liderando y ejecutando proyectos de carácter innovador que redunden en la mejora continua de las empresas cuya actividad se enmarque dentro de su ámbito de actuación.



2. Sectores y áreas sensibles

2.3 Clusters y nichos de excelencia (II)

□ La Comisión Local de Empleo del **Altiplano** alberga en Yecla uno de los diez centros tecnológicos de la Región:

C. T del Mueble y de la Madera

- La Asociación Empresarial Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia, - CETEM - es una asociación empresarial privada sin ánimo de lucro, creada con la finalidad de servir como infraestructura externa de apoyo para las PYMES del sector del mueble y la madera asociadas, y para contribuir a mejorar su competitividad.
- La siguiente política de calidad e I+D+i marca las líneas que permiten a CETEM convertirse en el modelo de centro tecnológico que se desprende de su visión:
 - Fomentar e incentivar, tanto internamente como externamente, las actividades de I+D+i como catalizador de la competitividad de CETEM y de las empresas del sector.
 - Mejora continua de todos nuestros procesos y del Sistema de Gestión implantado.
 - Satisfacer las necesidades de los grupos de interés (asociados, clientes, personal, proveedores, ..)
 - Formar y sensibilizar a todo el personal, acorde a su grado de responsabilidad y actividad dentro del Sistema de Gestión, facilitando los conocimientos necesarios para el cumplimiento de los objetivos establecidos en cada momento y fomentando el trabajo en equipo y el desarrollo del personal como factores fundamentales en CETEM
 - Potenciar la creatividad del personal, a través de la formación y motivación, como herramienta de generación de nuevas ideas que contribuyan a desarrollar nuevos proyectos de I+D+i así como a la mejora continua de CETEM.
 - Cumplir con la normativa y reglamentación aplicable así como con los requisitos que CETEM defina.
 - Implicación por el desarrollo sostenible y social de nuestro entorno.

2. Sectores y áreas sensibles

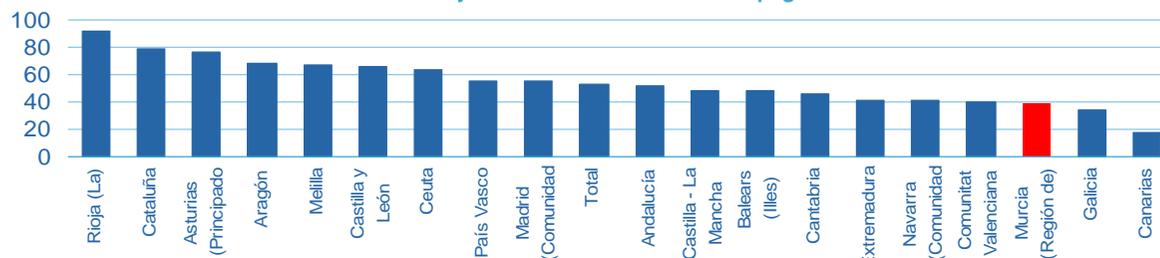
2.4 Educación (I)

□ En materia de **capital humano** la Región se sitúa históricamente a cierta distancia de la media nacional. Del análisis sobre los últimos datos disponibles relativos al sistema educativo de la Región se desprenden las siguientes conclusiones:

- **Menor inversión en educación.** El presupuesto dedicado a la enseñanza, medido como proporción del PIB, se ha mantenido constante en los últimos 5 años, siendo además un 50% inferior a la media nacional (0,11% del PIB de la Región frente a un promedio del 0,22% a nivel nacional).
- **Menor nivel de educación entre la población.** Al comparar con los datos a nivel nacional, se observa que, con unas distribuciones de población entre 5 y 29 años casi idénticas, la Región presenta una menor proporción de matriculaciones en estudios superiores y viceversa. Esto podría reflejar cierto abandono de los estudios una vez cumplida la obligatoriedad de la ESO.
- **Menor dedicación de medios.** Al comprobar algunos indicadores de calidad como pueden ser¹ los relacionados con la incorporación de las TIC a las aulas (proporción de centros con página Web, número de alumnos por ordenador disponible...) se observa que la CARM ocupa una de las últimas posiciones de la clasificación por CC. AA.

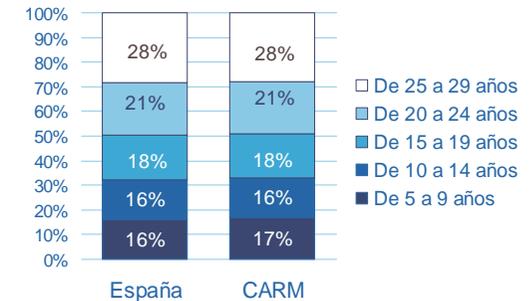
□ Las diversas métricas y datos disponibles sobre educación en la Región mostrarían por tanto la **necesidad de trabajar más** en la mejora y perfeccionamiento de la **capacitación** de la población en aras de favorecer su **empleabilidad** futura.

Porcentaje de centros educativos con página Web



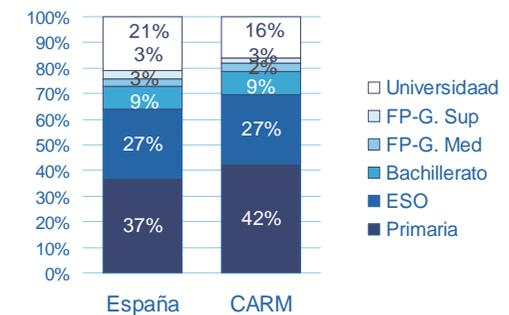
PricewaterhouseCoopers Fuente: Ministerio de Educación - Tecnología de la información en la enseñanza no universitaria (últimos datos disponibles: 2005)

Distribución de la población entre 5 y 29 años: España VS CARM



Fuente: INE- Padrón Municipal (2007)

Distribución de la población según tipología de estudios: España VS CARM



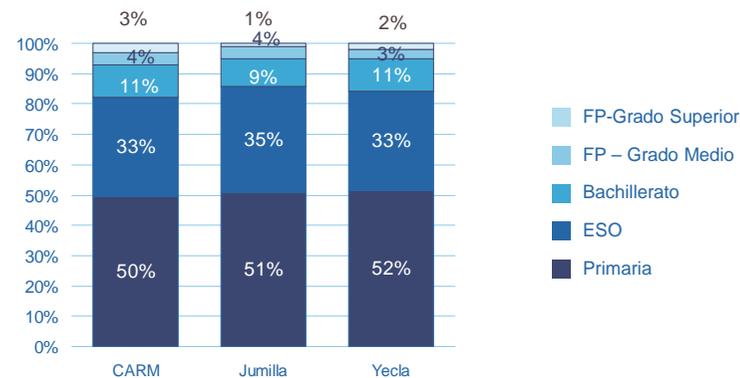
Fuente: Ministerio de Educación. Alumnado. Régimen General (2007)

2. Sectores y áreas sensibles

2.4 Educación (II)

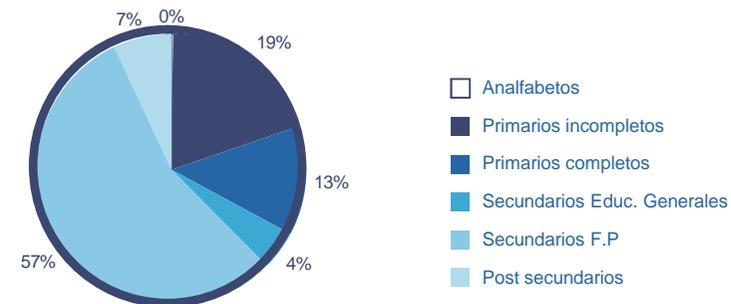
- Y es que, tal y como se veía en un apartado anterior, el perfil del parado en la Región muestra a un desempleado de escasa cualificación, lo que dificulta en gran medida su acceso al mercado laboral en sectores intensivos en conocimiento y tecnología, sectores que parecen estar llamados a convertirse en los nuevos motores de la economía.
- En los municipios del **Altiplano** la situación que se produce es muy similar a lo que sucede en la Región, es decir, las matriculaciones se intensifican en las enseñanzas más básicas, quedando ligeramente al margen tipologías de formación más avanzadas como son el bachillerato o los grados superiores de Formación Profesional*.
- Al analizar el nivel de estudios de las personas desempleadas en los municipios del **Altiplano**, se observa que tan solo un 14% de los parados dispone de cualificación superior a la enseñanza obligatoria, lo cual podría reflejar la posición de desventaja en la que se encuentran aquellas personas con menor nivel educativo a la hora de acceder a un empleo.
- El desarrollo de **capital humano** cualificado parece erigirse por tanto como uno de los **aspectos clave** sobre los que habría que trabajar para mejorar la situación laboral de la Comisión.

Distribución de las matriculaciones según tipología de estudios (Altiplano)



Fuente: Ministerio de Educación. Alumnado. Régimen General (2007)

Paro registrado por niveles académicos (Altiplano)



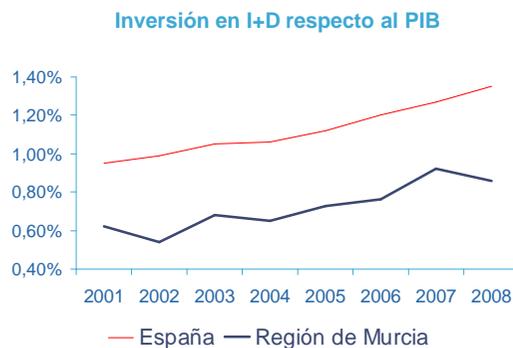
Fuente: SEF (2009)

(**) no es posible comparar la situación a nivel universitario pues no se dispone de datos de enseñanza de este tipo a nivel de municipio
PricewaterhouseCoopers

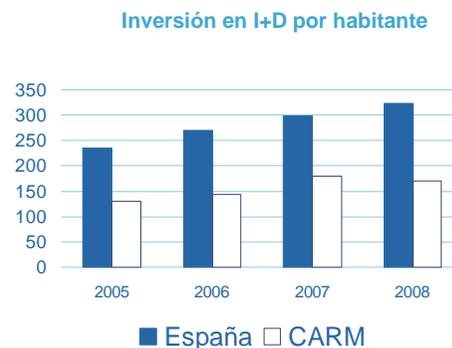
2. Sectores y áreas sensibles

2.5 Ciencia y tecnología (I)

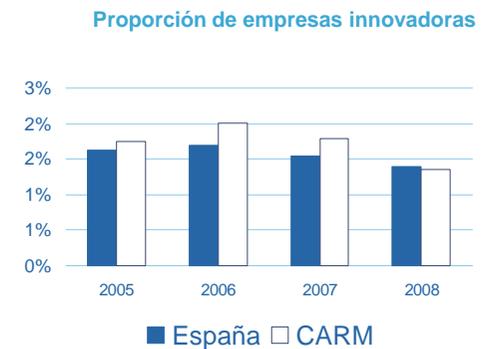
- Además del sistema educativo, otro de los pilares fundamentales necesarios para impulsar el crecimiento de la economía y el empleo es disponer de un **sistema de innovación** suficientemente desarrollado que fomente la colaboración activa entre el mundo empresarial y universitario.
- Un **sistema de innovación** potente proporciona la vía de **acceso a la Sociedad del Conocimiento**, a través de la generación de conocimiento, su aplicación y su transferencia hacia el tejido productivo, de modo que éste adquiera ventajas competitivas sostenibles basadas en la diferenciación, aspecto clave a tener en cuenta en las economías desarrolladas que compiten en un contexto de competencia global.
- Es a través de la investigación científica y tecnológica como se genera el conocimiento y su fomenta su aplicación práctica. En este sentido, históricamente la Región de Murcia ha presentado el siguiente balance en términos de I+D+i:
 - **Proporción de gasto en I+D inferior a la media española.** Al analizar la inversión en I+D relativizada por el PIB a precios de mercado, se observa un diferencial con la media española en torno al 0,40%.
 - **Menor inversión en I+D por habitante.** La inversión en el período 2005-2008 se sitúa en el rango de entre 100-180 euros por habitante mientras que en España se alcanzaron los más de 320 euros por habitante.
 - **Significativa proporción de empresas innovadoras.** En este aspecto la CARM se sitúa históricamente en la parte alta de la clasificación de Comunidades Autónomas con mayor proporción de empresas innovadoras (EIN).



Fuente: INE - Estadística de I+D



Fuente: INE - Estadística de I+D

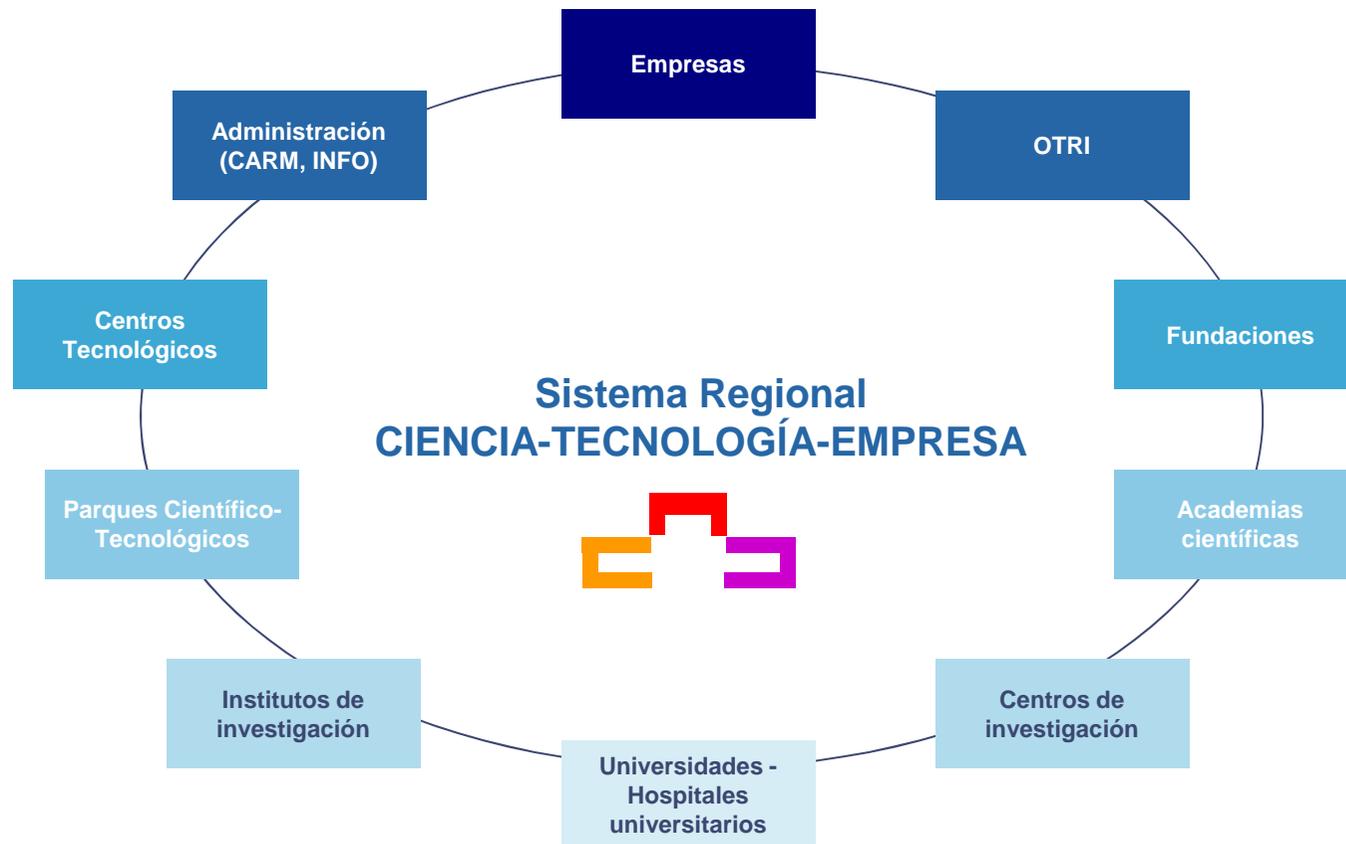


Fuente: INE - Estadística de I+D

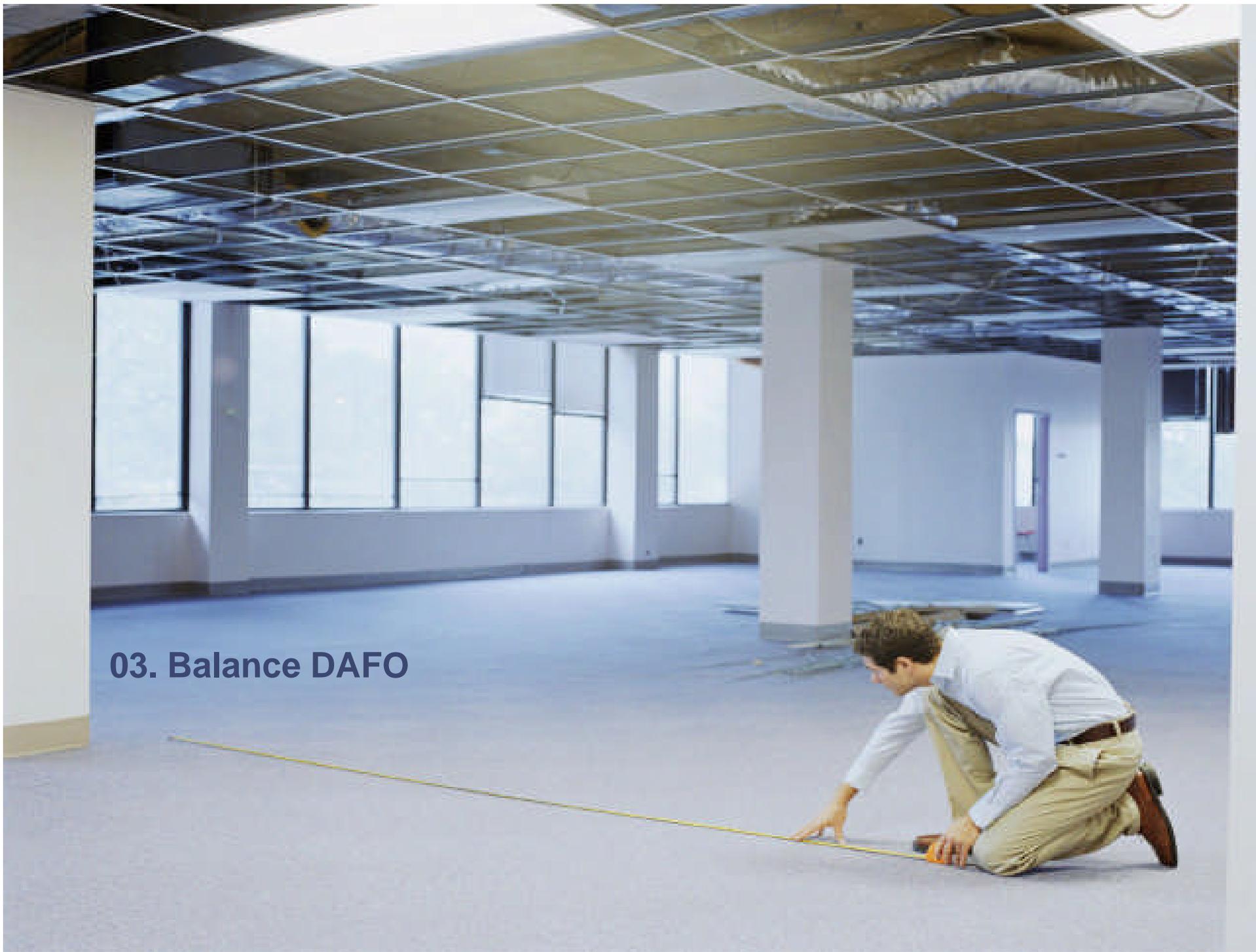
2. Sectores y áreas sensibles

2.5 Ciencia y tecnología (II)

- Consciente de las áreas de mejora identificadas en la I+D+i de la Región, la Administración de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, desarrolló la **Ley Regional de I+D+i** como instrumento para la coordinación y planificación del sistema regional de ciencia y tecnología, y base para la elaboración del segundo **Plan de Ciencia y Tecnología (2007-2010)**.
- El Plan de Ciencia y Tecnología 2007-2010 ha sido decisivo para impulsar y fortalecer los diversos elementos, actores e infraestructuras que configuran el sistema murciano de innovación:



03. Balance DAFO



Debilidades

1. Tejido empresarial de reducido tamaño que limita su competitividad y el acceso a nuevos mercados.
2. Economías locales con escasa capacidad para la generación de capital para reinversión.
3. Baja formación de los recursos humanos.
4. Excesiva dependencia de sectores como la industria o la construcción.
5. Sector servicios poco desarrollado.
6. Poco peso específico de la comarca ante la CARM.
7. Falta de coordinación entre las AA.PP con los municipios de la Comisión.
8. Escaso desarrollo de las infraestructuras de comunicación terrestres hacia las grandes vías que atraviesan la Comisión.
9. Falta de accesibilidad a infraestructura ferroviaria y aérea.
10. Crecimiento de la tasa de paro a ritmo superior que en el resto de la Región de Murcia.

Fortalezas

1. Situación geográfica estratégica siendo un nudo de comunicaciones entre la Región de Murcia y las de la Mancha, Andalucía y Levante.
2. Comarca de gran extensión territorial.
3. Notable dinámica demográfica y elevada proporción de población joven.
4. Alberga uno de los diez Centros Tecnológicos de la Región.
5. Existencia de varios polígonos industriales por toda la Comisión.
6. Alta especialización en el Sector industrial (sector que menos crecimiento de paro ha tenido en 2009) y en el sector agrícola.
7. Patrimonio histórico artístico de interés cultural.
8. Excelentes condiciones naturales para el desarrollo del turismo rural, la agricultura y la creación de energía mediante el uso de tecnologías renovables.

3. Balance DAFO – CLE del Altiplano

1. Falta de competitividad por la no adaptación a las modernas técnicas de gestión empresarial.
2. Creciente competencia de otros sectores intensivos en mano de obra como consecuencia de la ampliación de la UE y el proceso de globalización.
3. Estrategias dotacionales de las administraciones locales que frenan el impulso comarcal, al no estar coordinadas con las preferencias y verdaderas necesidades de la Comarca.
4. Generalización de la inestabilidad y precariedad en el empleo, especialmente en determinados colectivos (jóvenes, mujeres inmigrantes, etc)
5. Restricciones hídricas: pueden afectar al desarrollo del turismo y agricultura.

1. Fomento institucional de la incorporación y uso de las nuevas tecnologías y en I+D+i.
2. Promoción y comercialización del vino y del mueble a mercados internacionales.
3. Mejora en la formación de empresarios y trabajadores, que permita la diversificación, mejorar la comercialización y la calidad de los productos.
4. Diversificación y aumento del empleo asociado a nuevas actividades económicas.
5. Aprovechamiento de programas de apoyo a las PYMES (Plan Industrial 2010 para la modernización de las PYMES industriales, etc.)
6. Aprovechamiento de la nueva autovía proyectada por la Comisión para la creación de nodos logísticos e industriales.

Amenazas

Oportunidades

3. Balance DAFO

Jumilla

Debilidades

1. Economía local con escasa capacidad para la generación de capital para la reinversión.
2. Tasa de paro muy elevada.
3. Limitada oferta de formación (cursos, talleres, etc).
4. Bajo nivel de formación de los parados del municipio.
5. No existe acceso directo a ninguna de las principales vías de comunicación terrestre de la región.
6. Aeropuerto a más de una hora del municipio e inexistencia de una red ferroviaria en el municipio.
7. Escasa oferta casas rurales.
8. Escaso desarrollo del sector servicios.
9. Excesiva dependencia del sector de la construcción.
10. Limitada oferta de ocio y restauración en el municipio.
11. Limitada oferta de actividades complementarias al turismo.
12. Necesidad de un mayor posicionamiento y consolidación del sector vinícola de Jumilla en el mercado internacional.
13. Escasa promoción del patrimonio cultural, histórico-artístico del municipio.
14. Carencias de sinergias de trabajo y planificación conjunta entre agentes dinamizadores y profesionales de diferentes sectores.

Fortalezas

1. Municipio de gran extensión territorial estratégicamente situado.
2. Recursos naturales suficientes para la producción de energías renovables.
3. Alta especialización agricultura y en la industria alimentaria y de servicios derivada de ésta, en especial en el sector vinícola.
4. Reconocimiento a nivel nacional de la ruta del vino de Jumilla.
5. Patrimonio histórico-artístico de interés cultural y capacidad de celebración de eventos de interés regional (Feria, Fiesta de la Vendimia, fiesta de los moros y cristianos).
6. Excelentes condiciones naturales para el desarrollo del turismo rural, la agricultura y la creación de energía mediante el uso de tecnologías renovables.
7. Existencia de varios polígonos industriales (Los Romerales, Cerro del Castillo, Los Alijares y el polígono del mármol) con posibilidades de ser ampliados.
8. Existencia de rutas de interés turístico nacional (Ruta de la ciudad, Ruta del vino, Ruta de Santa Ana, Ruta del Carche, Ruta de la Pedrera y Ruta de la Cingla).

3. Balance DAFO

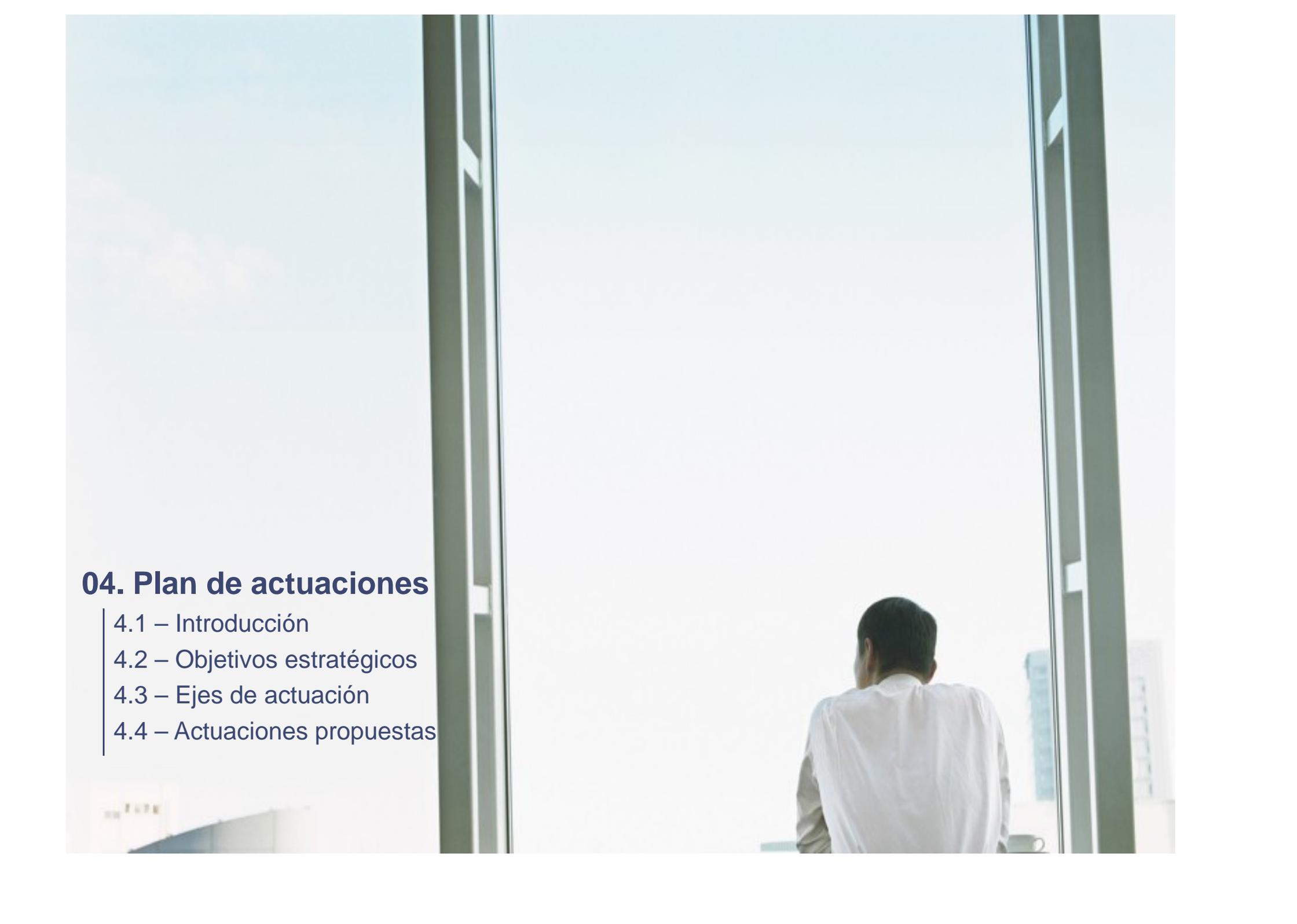
Yecla

Debilidades

1. Mayor tasa de paro de la Comisión.
2. No existe acceso directo a ninguna de las principales vías de comunicación terrestre de la región lo que condiciona negativamente el desarrollo local.
3. Inexistencia de una red ferroviaria en el municipio.
4. Limitada oferta de formación (cursos, talleres, etc).
5. Baja formación de los parados del municipio.
6. Escasa oferta de infraestructuras de estudio (Bibliotecas, salas de estudio, etc.)
7. Escasa potenciación del municipio ante la CARM.
8. Oferta limitada de actividades derivadas del turismo rural.
9. Limitada oferta de ocio y de restauración.
10. Escasa promoción del patrimonio cultural, histórico-artístico del municipio.
11. Sector servicios poco desarrollado.
12. Carencias de sinergias de trabajo y planificación conjunta entre agentes dinamizadores y profesionales de diferentes sectores.
13. Posicionamiento del sector del mueble a nivel internacional.
14. Necesidad de mayor cualificación de los profesionales del mueble.
15. Excesiva dependencia del sector del mueble.
16. Escasa promoción y comercialización del vino de Yecla.
17. Falta de competitividad por la no adaptación a las modernas técnicas de gestión empresarial.

Fortalezas

1. Municipio estratégicamente situado.
2. Calidad de vida (Municipio con una renta familiar disponibles superior a la media de la Región).
3. Más de la mitad de las empresas de la comisión se encuentran localizadas en el municipio de Yecla.
4. Excelentes condiciones naturales para el desarrollo del turismo rural, la agricultura y la creación de energía mediante el uso de tecnologías renovables.
5. Existencia de tres polígonos industriales (La Herrada, Las Teresas y Urbayecla).
6. Existencia del Centro Tecnológico del Mueble.
7. Capacidad de organización y gran acogida de eventos de interés comercial (Feria del mueble).
8. Patrimonio histórico-artístico de interés cultural.
9. Alto grado de especialización del sector del mueble y en el sector primario.

A man in a white shirt is seen from behind, looking out a large window at a city skyline. The window is framed by dark vertical bars. The sky is bright and clear. The man is standing in the lower right portion of the frame.

04. Plan de actuaciones

4.1 – Introducción

4.2 – Objetivos estratégicos

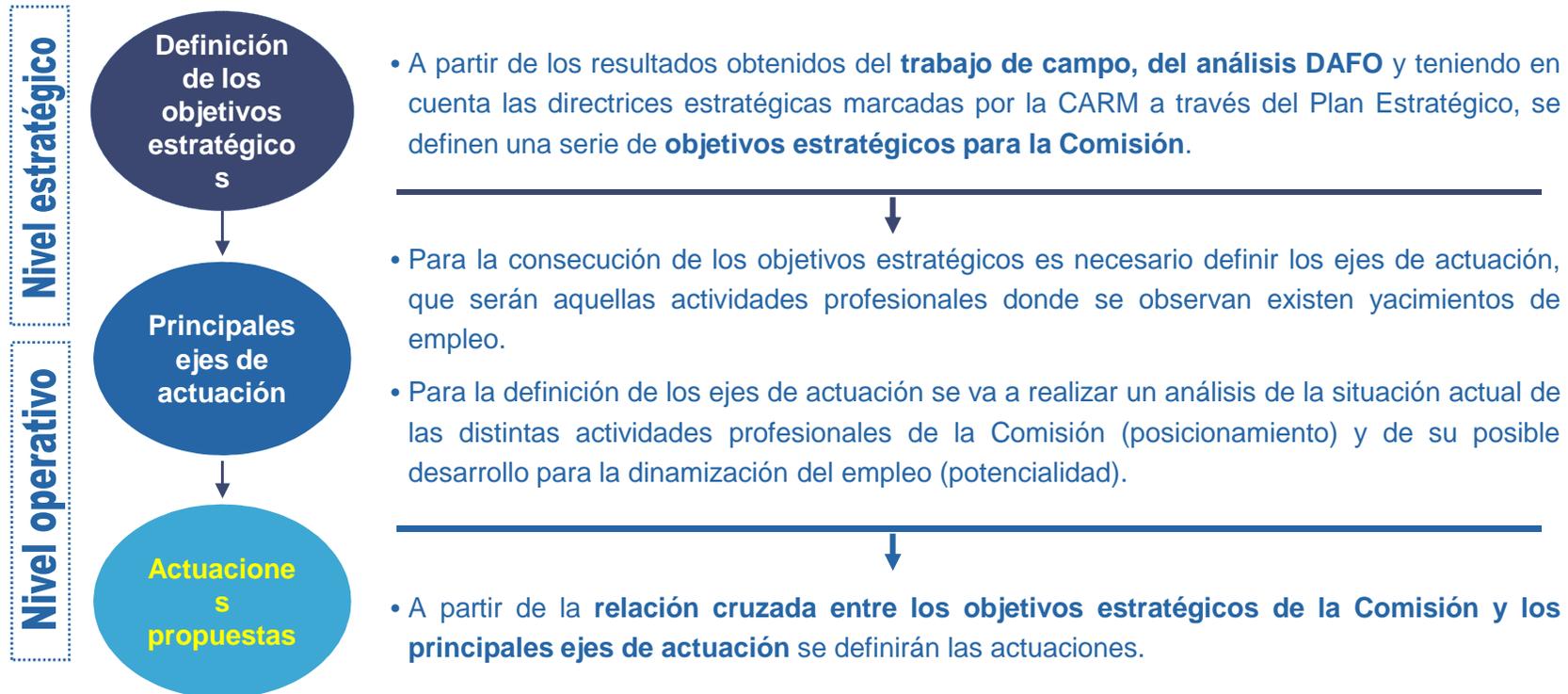
4.3 – Ejes de actuación

4.4 – Actuaciones propuestas

4. Plan de actuaciones

4.1 Introducción

- Este es el capítulo central del documento. A partir de el análisis socioeconómico y del trabajo de campo de la Comisión del Altiplano, se recogen **los objetivos establecidos para la agrupación y las actuaciones municipalizadas necesarias para la dinamización del empleo en la Comisión**. El plan de actuaciones contempla las siguientes fases:



4. Plan de actuaciones

4.2 Objetivos estratégicos

□ Con el fin de poder definir las actuaciones de dinamización de empleo, se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

Objetivos estratégicos

O1. Consolidación de los sectores y actividades históricos de la Comisión	<ul style="list-style-type: none">• Generación de riqueza basada en la explotación de los recursos económicos de Yecla y Jumilla (relacionadas fundamentalmente con el sector primario y la industria manufacturera), de forma que gracias a su desarrollo económico, contribuyan, cuando menos, a la generación de empleo en la Comisión.
O2. Presentar las bases para la diversificación hacia sectores de alta tecnología y el sector servicios	<ul style="list-style-type: none">• Mejora en la competitividad de los sectores menos rentables o agotados mediante procesos de redimensionamiento empresarial e integración vertical, innovación continua en la fabricación, la creación y comercialización de productos de calidad y diseño.• Diversificación de la actividad económica, incentivando y apoyando la iniciativa empresarial hacia otros sectores y realización de políticas de formación.
O3. Paliar la carencia en infraestructuras y adquirir una mayor presencia en la Región	<ul style="list-style-type: none">• Expansión del área de influencia comercial, laboral y empresarial mediante el desarrollo de proyectos de comunicación para la identificación y cohesión de la población con el área de influencia apoyado por la mejora de infraestructuras de transporte y reforma de la conexión interna del municipio.

4. Plan de actuaciones

4.3 Ejes de actuación (I)

Gap de posicionamiento

Valoración	1	2	3	4	5
Criterios					
GAP de posicionamiento: A partir del análisis del diagnóstico y del trabajo de campo se pueden identificar el grado de desarrollo de los principales grupos de actividades económicas(*) de la Comisión del Altiplano .					
Grupo A: agricultura, silvicultura, ganadería y pesca					
Grupo B: industrias extractivas					
Grupo C: industria manufacturera					
Grupo D: suministro de energía, eléctrica y gas					
Grupo E: suministro de aguas, gestión de residuos					
Grupo F: construcción					
Grupo G: comercio al por mayor y menor; rep. de vehículos					
Grupo H: transporte y almacenamiento					
Grupo I: hostelería					
Grupo J: información y comunicaciones					
Grupo K: actividades financieras y seguros					
Grupo L: actividades inmobiliarias					
Grupo M: actividades profesionales, científico técnicas					
Grupo N: actividades administrativas y servicios auxiliares					
Grupo O: Administración Pública y defensa					
Grupo P: educación					
Grupo Q: actividades sanitarias y servicios sociales					
Grupo R: actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento					

(*) Listado a a partir de la clasificación de actividades nacionales 2009 (CNAE09)

4. Plan de actuaciones

4.3 Ejes de actuación (II)

Gap de potencialidad

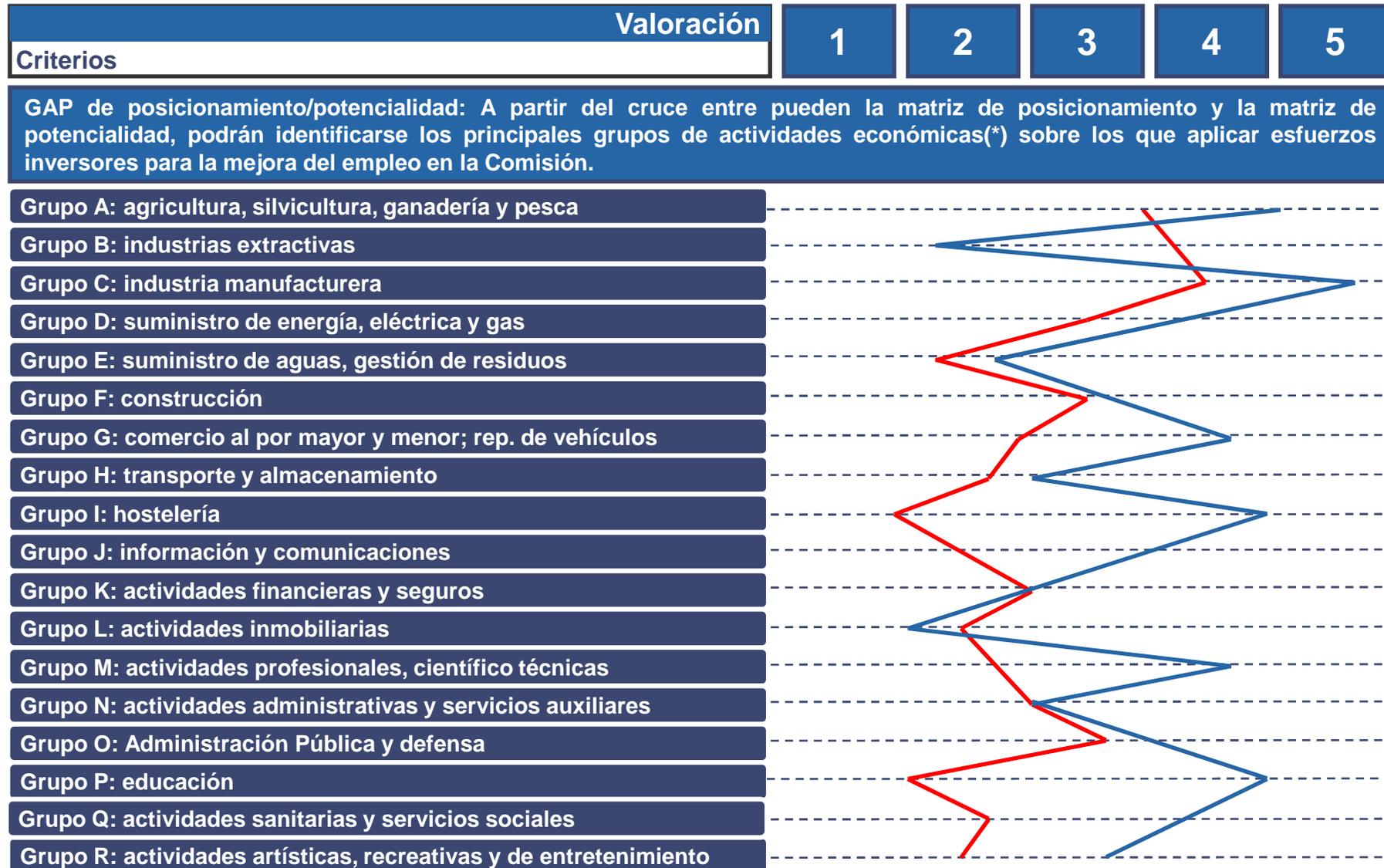
Valoración	1	2	3	4	5
Criterios					
GAP de potencialidad: A partir del análisis del diagnóstico y del trabajo de campo pueden identificarse los principales grupos de actividades económicas(*) sobre los que aplicar esfuerzos inversores para la mejora del empleo en la Comisión.					
Grupo A: agricultura, silvicultura, ganadería y pesca					
Grupo B: industrias extractivas					
Grupo C: industria manufacturera					
Grupo D: suministro de energía, eléctrica y gas					
Grupo E: suministro de aguas, gestión de residuos					
Grupo F: construcción					
Grupo G: comercio al por mayor y menor; rep. de vehículos					
Grupo H: transporte y almacenamiento					
Grupo I: hostelería					
Grupo J: información y comunicaciones					
Grupo K: actividades financieras y seguros					
Grupo L: actividades inmobiliarias					
Grupo M: actividades profesionales, científico técnicas					
Grupo N: actividades administrativas y servicios auxiliares					
Grupo O: Administración Pública y defensa					
Grupo P: educación					
Grupo Q: actividades sanitarias y servicios sociales					
Grupo R: actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento					

(*) Listado a a partir de la clasificación de actividades nacionales 2009 (CNAE09)

4. Plan de actuaciones

4.3 Ejes de actuación (III)

Posicionamiento/potencialidad



(*) Listado a a partir de la clasificación de actividades nacionales 2009 (CNAE09)

4. Plan de actuaciones

4.3 Ejes de actuación (IV)

- Como consecuencia del análisis efectuado se han identificado un conjunto de categorías profesionales objetivo como principales **ejes de actuación** para la dinamización del empleo en la Comisión del Altiplano.
- El cuadro adjunto presenta la distribución resultante, considerando en **ROJO** las categorías profesionales con bajo potencial para la dinamización del empleo, en **AMARILLO** las categorías profesionales con un crecimiento medio-bajo para la dinamización del empleo y en **VERDE** con un crecimiento alto para la dinamización del empleo:

	Actividades de alto potencial	Actividades de potencial medio	Actividades de bajo potencial
% elevado de grado de desarrollo de la actividad profesional	Industria manufacturera; Agricultura	Suministro de energía, eléctrica y gas; Industria extractiva Actividades sanitarias; Administración pública	Construcción
% medio de grado de desarrollo de la actividad profesional	Comercio al por mayor y menor	Actividades recreativas; Transporte y almacenamiento; Actividades financieras y seguros	-----
% bajo de grado de desarrollo de la actividad profesional	Hostelería; Información y comunicaciones; Educación	Actividades profesionales;	Suministro de aguas, gestión de residuos y saneamiento; Actividades administrativas; Actividades inmobiliarias

4. Plan de actuaciones

4.4 Acciones propuestas (I)

➔ A partir de la relación cruzada entre los **objetivos estratégicos de la Comisión** y los **principales ejes de actuación** se han definido las siguientes actuaciones:

	Grupo A: Sector primario	Grupo C y D: Industria manufacturera y extractiva	Grupo D: Suministro de energía	Grupo G: Comercio al por mayor o menor	Grupo I: Hostelería	Grupo J: Inf. y comunicación	Grupo O: Administración pública y defensa	Grupo P: Educación	Grupo Q: actividades sanitarias
O1. Consolidación de los sectores y actividades históricos de la Comisión	<ul style="list-style-type: none"> • Plan estratégico agrícola-ganadero 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del Símbolo de Calidad gestionado por CETME. • Diagnóstico de la situación del sector del mueble 		<ul style="list-style-type: none"> • Plan de alianzas comerciales para la creación de la ruta del vino del Altiplano 					
O2. Sentar las bases para la diversificación hacia sectores de alta tecnología y el sector servicios		<ul style="list-style-type: none"> • Plan de seguimiento de grandes proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de las energías renovables 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciación de los productos artesanales de Jumilla • Análisis de viabilidad para la creación del centro comercial abierto del mueble – “Ciudad del Mueble” 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos productos de calidad que favorezcan el Enoturismo; • Potenciación de la oferta de ocio y restauración; • Desarrollo de actividades complementarias al turismo rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del portal Web de empleo – “empleoyecla.com” 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa “Formación a la carta”; 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan para el desarrollo de servicios geriátricos a domicilio 	
O3. Paliar la carencia en infraestructuras y adquirir una mayor presencia en la Región		<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Internacionalización del mueble de Yecla 	<ul style="list-style-type: none"> Centros tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un servicio de guardería; • Revitalización del casco histórico 					

4. Plan de actuaciones

4.4 Acciones propuestas (I)

➤ Una vez definidas las actuaciones, a continuación se realiza un breve descripción sobre cada una de ellas y el municipio implicado:

ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN	LOCALIDAD
Promoción del Símbolo de Calidad gestionado por CETME.	<ul style="list-style-type: none">● Impulsar el sistema de gestión de calidad del mueble gestionado por el CETEM para identificar el mueble de Yecla como una marca única y de calidad.	<ul style="list-style-type: none">• Yecla
Plan de alianzas comerciales para la creación de la ruta del vino de la Comarca del Altiplano	<ul style="list-style-type: none">● Propiciar la coordinación entre las bodegas de los dos municipios para la creación de paquetes turísticos que impliquen la visita de Bodegas tanto de Yecla como de Jumilla. Esta asociación permitirá reforzar su posición comercial en mercados nacionales y exteriores.	<ul style="list-style-type: none">• Yecla• Jumilla
Desarrollo de Nuevos productos de calidad que favorezcan el Enoturismo	<ul style="list-style-type: none">● Sensibilización y facilitación para la creación de infraestructuras hosteleras de calidad ligadas a la ruta del vino.● Desarrollo de actividades adicionales a la ruta (Turismo de sensaciones): La poda, la floración, el envero, la vendimia y el pisado de uvas, viticultura, etc. En el marco de las actuaciones del servicio de Oportunidades de Negocio del INFO, se analizará la viabilidad y potencialidad de las actividades emergentes en este ámbito	<ul style="list-style-type: none">• Yecla• Jumilla
Potenciación de la oferta de ocio y restauración de la ciudad	<ul style="list-style-type: none">● Análisis de la viabilidad legal, económico-financiera y técnica para la ampliación de la oferta de oferta de ocio (locales, bares, etc.) y de restauración en el municipio. Búsqueda de la colaboración público-privada para su financiación. Todo ello, aprovechando el marco de actuación ya llevado a cabo por el INFO a través del servicio de Oportunidades de Negocio.	<ul style="list-style-type: none">• Yecla
Potenciación de los productos artesanales de Jumilla	<ul style="list-style-type: none">● Puesta en marcha de un plan de comunicación sobre las posibilidades de comercialización nacional e internacional de los productos artesanales del municipio y su apoyo en la búsqueda de distribuidores y establecimiento de acuerdos comerciales.	<ul style="list-style-type: none">• Jumilla
Centros tecnológicos	<ul style="list-style-type: none">● Aumento de la presencia del IMIDA y el Centro Tecnológico de la Conserva en el sector, en función de los servicios demandados por las empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Jumilla

4. Plan de actuaciones

4.4 Acciones propuestas (II)

Plan para el desarrollo de servicios geriátricos a domicilio	<ul style="list-style-type: none">● <i>Desarrollo de un plan para la búsqueda de nuevas vías de financiación para la prestación de servicios geriátricos a domicilio (financiación pública-privada o a través de los particulares).</i>	<ul style="list-style-type: none">● Jumilla
Desarrollo del portal Web de empleo – “empleoyecla.com”	<ul style="list-style-type: none">● <i>Definición, diseño, implantación y puesta en marcha de una web integrada dentro de la del Ayuntamiento como principal herramienta de coordinación y puesta en común del SLE del municipio, además de facilitar la intermediación laboral (a partir de las bases de datos del SEF y en coordinación con el SEF). Asimismo, se podrán realizar cursos on-line o por videoconferencia (formación on-line) y un espacio dedicado a las empresas del municipio (mercado Yecla).</i>	<ul style="list-style-type: none">● Yecla
Fomento de Actividades Refugio	<ul style="list-style-type: none">● <i>Fomento para el desarrollo de actividades refugio en resurgimiento como el de restaurador de muebles.</i>	<ul style="list-style-type: none">● Yecla
Impulso de las energías renovables	<ul style="list-style-type: none">● <i>Potenciación y desarrollo de energías renovables.</i>	<ul style="list-style-type: none">● Yecla
Desarrollo de Actividades complementarias al turismo rural	<ul style="list-style-type: none">● <i>Aprovechar las excelentes condiciones naturales del municipio para el desarrollo de nuevas actividades complementarias al turismo rural y que a su vez estén asociadas con la ruta del vino y con el sector del mueble</i>	<ul style="list-style-type: none">● Yecla

4. Plan de actuaciones

4.4 Acciones propuestas (III)

Análisis de viabilidad para la creación del centro comercial abierto del mueble – “Ciudad del Mueble”	<ul style="list-style-type: none">● <i>Puesta en marcha de un plan para rehabilitar la zona comercial del mueble (carretera de Villena) con el objeto de crear un centro comercial abierto (ciudad del mueble de Yecla) y que además incluya servicios de restauración y Punto de Atención a la Infancia (PAI). Asimismo estudiar la posibilidad de desarrollar una página web para dar a conocer la ciudad del mueble.</i>	<ul style="list-style-type: none">● Yecla
Creación de un servicio de guardería	<ul style="list-style-type: none">● <i>Se propone la consolidación de las actividades de Centro Comercial Abierto a través de la creación de un Punto de Atención a la Infancia (PAI) que permita liberar a los padres de sus hijos mientras realizan compras</i>	<ul style="list-style-type: none">● Jumilla
Revitalización del casco histórico	<ul style="list-style-type: none">● <i>Facilitar la organización de eventos, ferias, conciertos y demás actividades de ocio y cultura para la revitalización del casco histórico del municipio; Búsqueda de colaboración público y privada para la financiación del mercado medieval; facilitar la rehabilitación de las fachadas de las casas.</i>	<ul style="list-style-type: none">● Jumilla
Programa “Formación a la carta”	<ul style="list-style-type: none">● <i>Acciones formativas de reciclaje laboral, incidiendo en aspectos relacionados con el uso de las TIC, los idiomas y productividad teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes sectores empresariales.</i>	<ul style="list-style-type: none">● Yecla● Jumilla

Comisión Local de Empleo del Altiplano

Diagnóstico Estratégico*

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 